

# 商务大数据

2021年4月  
中国国际电子商务中心



# 目录



1

商务大数据整体规划

2

商务大数据建设思路

3

商务大数据案例



01

商务大数据  
整体规划

# 项目背景——国家宏观战略对大数据发展提出的要求

我国信息化建设模式，在“十三五”期间正在发生根本性转变，一场以大数据、人工智能、物联网、云计算等技术为核心的“新IT”浪潮风起云涌，信息化应用进入一个“新常态”，国家对大数据战略提出新要求。

**大数据列为国家基础性战略资源**

**国务院《促进大数据发展行动纲要》**

## “十三五”时期，商务部面临新的机遇与挑战

- “十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，商务部作为国家重要的宏观经济综合管理部门之一，承担着主管国内外贸易和国际经济合作等重要职能，而国内外宏观经济环境错综复杂，商务工作面临稳增长、调结构、防风险等多重挑战，对数据开放共享及综合利用能力有越来越高的要求，以大数据、云计算等为代表的新一代信息技术及网络技术的快速发展为商务部带来新的发展机遇。
- 商务部领导高度重视大数据建设，将商务大数据顶层规划作为一项重要的战略举措，希望充分发挥商务大数据在政府治理能力现代化建设中的重要作用。希望通过商务大数据顶层规划设计，以此推动商务大数据建设，提高政府治理能力、监管效能和服务水平，为实现服务宏观决策、加强行业监管、支持地方发展及优化公众服务提供有力支撑。

# 商务大数据整体规划

## --顶层设计

-商务部核心业务对大数据发展提出要求-

### 1.智能决策大数据

包括：开展对商务活动的研究、分析和判定，核心目标是商务预测，即服务于对商务活动的未来预测、更好支撑未来的商务决策与活动。

### 2.公共服务大数据

包括：服务提供和服务优化，两者是相辅相成的，前者是基础、后者用于提供商务服务的自我改进、提升。

### 3.行业治理大数据

包括：治理体系是行业商务监管评价、综合治理在数据层面上进行具体保障的系统性规划及工具集、作业集；治理收益是治理效果的具体量化、数据展现。

### 4.商务协同大数据

包括：提供商务业务流程、过程数据支持，协同成效的价值评估与衡量。两者共同构成政务大数据在协同层面提供的数据基础服务、增值服务和价值创新。

决策

服务

商务大数据平台

治理

协同

商务研判  
商务预测

服务提供  
服务优化

治理体系  
治理收益

协同流程  
协同成效

内贸 外贸 外资 外经

- 科学研判外贸、外资走势，培育外贸新增长点，优化利用外资环境；深化投资合作，提升贸易和投资便利化水平。
- 提升商务统计分析和相关业务整合转化水平。
- 深度推进部内外政务新资源共享，提供多渠道、综合的公共服务能力。

汇集国内贸易、对外贸易、利用外资、对外投资合作等领域相关数据信息，逐步建立企业、商品、国别等主题数据库，打通数据壁垒。

- 深入分析国内流通（消费）市场情况，推进商务信用体系建设。
- 掌握国内外市场、宏观经济情况，提供市场运行监测、重点行业监控预警，辅助应对国外“双反”制裁等。
- 建设一体化跨部门、跨业务系统管理和服务；提升公共服务水平。
- 增强商务部内信息收集、加工、分析、应用和展现能力；提升工作效率。



# 商务大数据整体规划 -- 顶层设计

- 1 商务运行监测 2 商务运行决策分析 3 商务运行增值服务 4 前沿探索与课题研究 5 领域专题



国别库

商品库

企业库

行业/产业库

政策标准库

# 总体架构

## 数据管控体系

### 应用层

#### 专题应用

##### 国内贸易

消费升级主题 商务信用主题  
市场运行主题 电子商务主题  
重要产品追溯主题 汽车全流通主题

##### 对外贸易

外贸走势分析及预测 贸易救济  
潜在自贸合作伙伴合作趋势分析 自贸协定总体效应和影响评价

##### 对外经济合作

对外投资合作主题

##### 外商投资

利用外资主题

#### 综合应用

国际贸易洞察 宏观经济分析研究 产业结构优化分析 一带一路战略分析

#### 基础应用

国别库数据查询 行业库数据查询 企业库数据查询 商品库数据查询 政策标准库数据查询

### 数据中台

#### 数据挖掘与分析

辅助决策  
综合分析  
形势研判  
潜力分析  
.....

多维分析

监管职能  
多维查询  
统计分析  
运行监测  
.....

数据挖掘

支持地方  
数据共享  
资源目录  
走势预测  
.....

批量处理

公众服务  
分析报告  
数据公开  
消息精准推送  
.....

BI工具

模型算法

#### 数据采集及存储

结构化数据

数据采集

政务决策  
数据集市

数据清洗

企业监管  
数据集市

数据转换

支持地方  
数据集市

公众服务  
数据集市

数据合成

半/非结构化数据

数据校验

## 技术支撑体系

# 建立商务大数据 模型库

推进商务数据资源  
整合共享

构建商务数据分析  
体系



开展商务领域数据  
挖掘分析

逐步形成商务大数  
据标准体系

主要成效



02

## 商务大数据 建设思路

梳理现有数据资源，形成目录体系、共享体系、标准体系，三大数据资源指标体系。

在此基础上形成了基础库、中间汇总库、主题库等数据资源库。

序号	建设系统	建设内容	建设内容	功能				
1	标准规范	目录体系	目录体系	1、宏观经济目录				
				2、商务流通统计年鉴目录体系				
				3、第三产业经济数据目录				
				4、山西省数据区域经济目录				
				5、山西省智慧商务商品分类目录体系				
				6、智慧商务经营者主体目录体系				
				7、山西省智慧商务行业目录体系				
				8、山西省智慧商务公共服务目录体系				
				9、山西省智慧商务信息资源目录体系				
				10、山西省智慧商务监测样本体系目录				
				11、山西省智慧商务指标体系目录				
				12、山西省智慧商务字典体系目录				
				13、山西省智慧商务数据标准化维度体系目录				
				14、山西省智慧商务知识体系目录				
				15、山西省智慧商务人才体系目录				
				16、山西省智慧商务数据交换共享目录体系				
				2	信息资源规划与数据库建设	共享体系	共享体系	17、省部数据对接目录
								18、培训体系目录
中间汇总库	中间汇总库	1、山西省智慧商务信息资源共享交换技术规范						
		2、山西省智慧商务信息资源共享交换对接指南						
		3、山西省智慧商务信息资源交换共享管理办法						
主题库	主题库	数据库标准体系	1、基础标准体系					
			2、主数据标准					
			3、技术标准					
			4、平台和工具标准					
			5、管理标准					
			6、安全和隐私标准					
共享交换数据库	共享交换数据库	共享交换数据库	7、行业标准					
			8、省部数据对接标准					
			9、数据共享标准					

# 商务大数据建设思路

## --商务大数据资源体系

基础字典	基础数据库	中间总库	应用系统
1、商品库 2、外贸单证库 3、企业库 4、法人库 5、国别库 6、行业库 7、贸易类别库 8、动态经济指标库 9、监测指标库 10、监管备案信息指标库 11、消费品商品编码库 12、应急商品库 13、应急预案库 14、绩效评价库 15、品牌库 16、家电库 17、区域代码库 18、海关进出口商品代码库 19、国外海关编码库	餐饮业数据资源 仓储业数据资源 典当行业数据资源 典型餐饮企业经营情况数据资源 典型仓储企业经营情况数据资源 典型工业消费品批发企业经营情况数据资源 典型家电维修企业经营情况数据资源 典型家政服务企业经营情况数据资源 典型零售企业经营情况数据资源（季报、年报） 典型零售企业商品销售额、销售量数据资源 典型美容美发企业经营情况数据资源 典型沐浴企业经营情况数据资源 典型人像摄影企业经营情况数据资源 典型生产资料批发企业经营情况数据资源 典型生活服务企业经营情况数据资源 典型洗染企业经营情况数据资源 典型展览单位经营情况数据资源 典型住宿企业经营情况数据资源 电子商务数据资源 二手车交易市场情况数据资源 工业消费品批发业数据资源 购物中心经营情况数据资源 会展业数据资源 家电维修服务业数据资源 家庭服务业数据资源 茧丝绸行业数据资源 酒类流通行业数据资源 零售业数据资源 美容美发业数据资源 沐浴业数据资源 农产品批发市场经营情况数据资源 农产品批发市场数据资源 拍卖行业数据资源 人像摄影业数据资源 融资租赁数据资源 散装水泥数据资源 商贸流通业数据资源 生产资料批发业数据资源 洗染业数据资源 药品流通行业数据资源 再生资源回收数据资源 直销行业数据资源 住宿业数据资源	酒类流通监测 茧丝绸产业信息服务 重要产品监测管理 药品流通管理 电子商务信息管理分析 外贸监测 在线经济数据监测 出口许可证 对外承包工程业务统计 对外劳务合作业务统计 对外贸易经营者备案登记情况 对外投资合作在外人员信息管理 对外直接投资监测、分国别地区、分省市、分行业统计	批发企业经营情况汇总 零售企业经营情况汇总 批发重要品种销售情况汇总 零售重要品种销售情况汇总 丝绸销售情况汇总 重要产品统计分析 主体备案情况统计分析 追溯数据统计分析 企业考核情况统计分析 重点品种市场动态分析 重点商品市场运行分析 重点商品质量标准分析 追溯技术情况统计分析 肉菜追溯主体备案统计 肉菜追溯信息统计 中药材追溯主体备案统计 中药材追溯信息统计 企业经营情况数据汇总 药品流通企业基本情况统计 商贸流通统计指标汇总 企业月度经营情况汇总 基地报送情况信息汇总 备案规则统计 外贸企业经营情况汇总 订单出口情况汇总 在线金融月度统计 在线文展月度统计 在线展览展示月度统计 在线医疗数据月度统计 出口许可证发证情况统计 出口许可证申请情况统计 承包工程业务分国别地区统计 承包工程业务分区域统计 承包工程业务分行业统计 承包工程业务按承包方式统计 承包工程业务分阶段统计 承包工程业务按资金来源统计 劳务合作业务分国别地区统计 劳务合作业务分区域统计 劳务合作业务分行业统计 劳务合作业务分阶段统计 新签劳务人员合同工资总额统计 对外贸易经营者备案登记情况 对外投资合作在外人员信息统计 对外直接投资监测、分国别地区、分省市、分行业统计
综合信息资源 1、宏观经济库 2、政策法规库 3、商务法规库 4、境外法规库 5、投资项目库 6、招商引资项目库 7、投资促进动态信息库 8、服务贸易指南库 9、投资指南库 10、出口商品技术指南库 11、知识产权国际条约库 12、中外条约库 13、自贸服务库 14、知识产权库 15、贸易分行业指南库 16、案件库 17、舆情库 18、商务知识库 19、贸易协定库 20、特色产业库 21、世界卖家库 22、商贸培训资源库 23、第三方数据资源库	商贸流通行业信息 生活必需品市场信息		



# 商务大数据建设思路

## --大数据战略

社会效益

流通业竞争力全面提升，推进现代流通方式，提高商贸物流效率，形成品牌促进体系，便民商业服务智能化，便捷贸易投资环境，数字服务红利普惠全民，深化改善商贸流通投融资环境，有力支撑山西经济社会发展全面实现质量变革、效率变革和动力变革，力促山西经济健康、稳健、高效增长。

政务提升

商务大数据全方位整合，商务应用综合集成，全面提升商务工作效率，优化数字政府运行效能，大幅提升社会治理智能化水平，网络安全防范能力显著增强。

山西省商务大数据智慧云平台

围绕社会大众、企业、行业和政府部门。

宗旨目标

服务政务、改善民生  
促进内外贸健康、可持续发展

现代信息技术为支撑

云计算、大数据、移动互联网、  
物联网、区块链、人工智能

# 商务大数据应用平台--建设任务

aPaaS  
(application platform as a service)

应用平台

即服务

业务中台

+

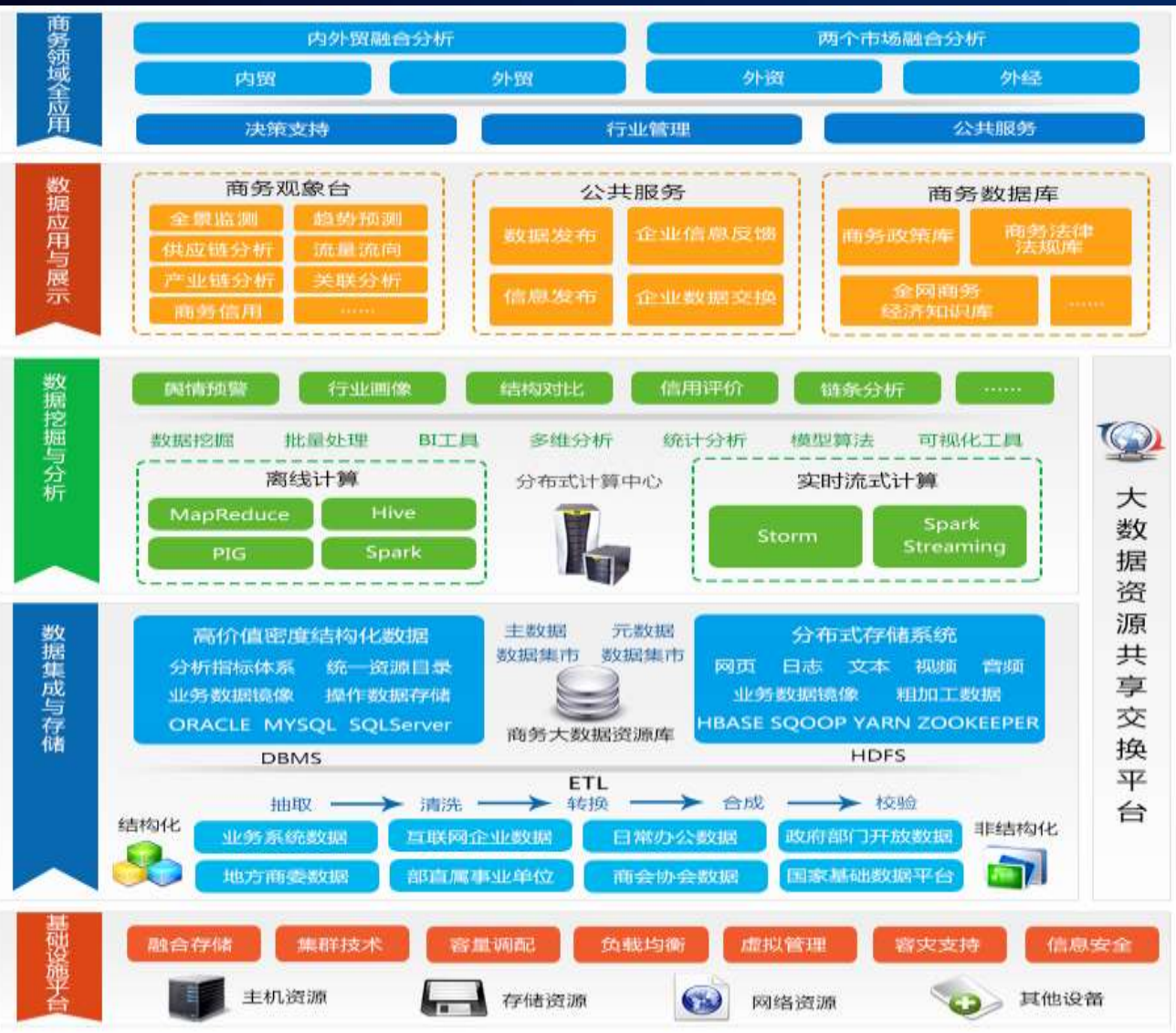
数据中台



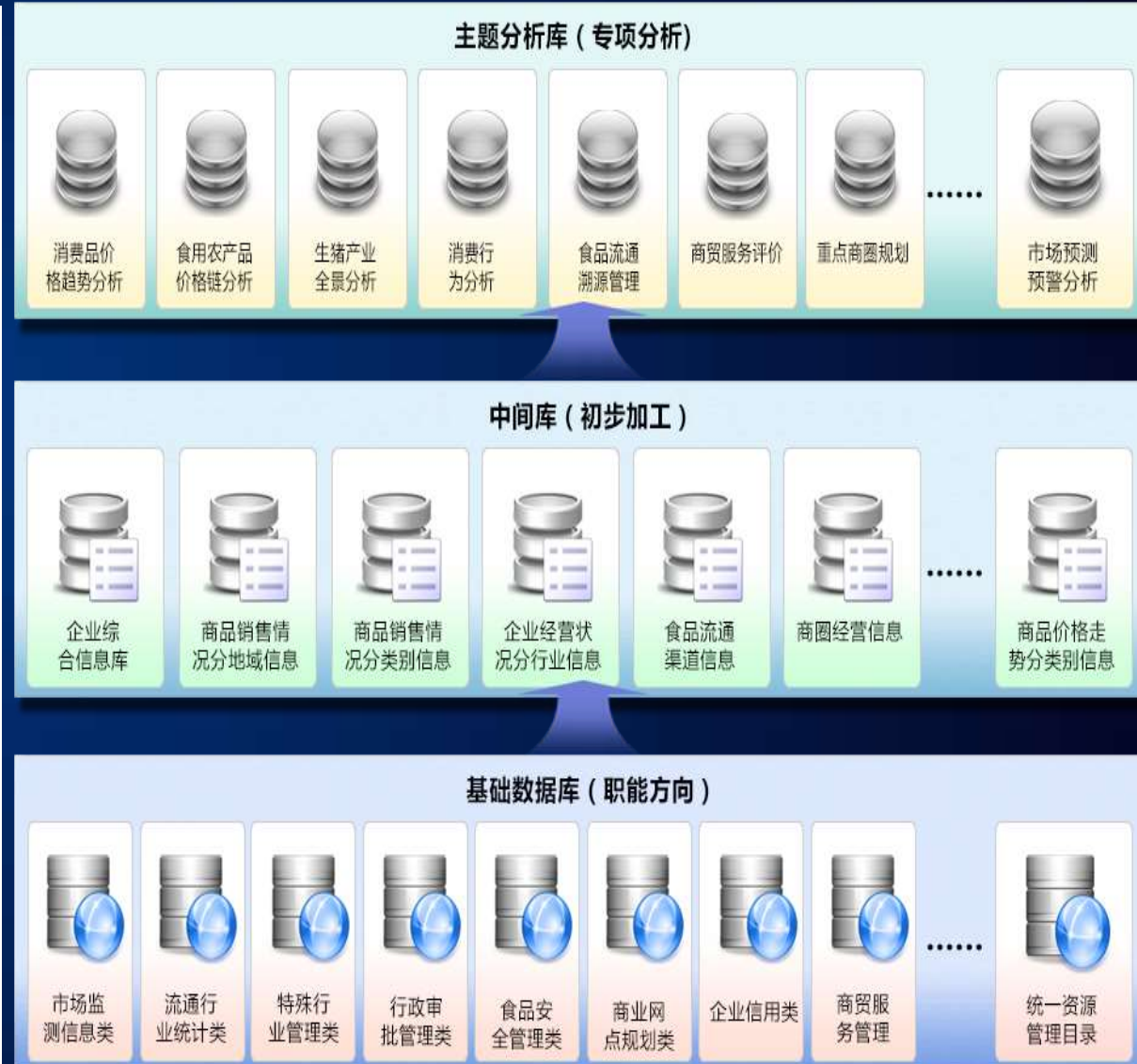
# 商务大数据应用平台

## --总体架构

### - 技术架构 -



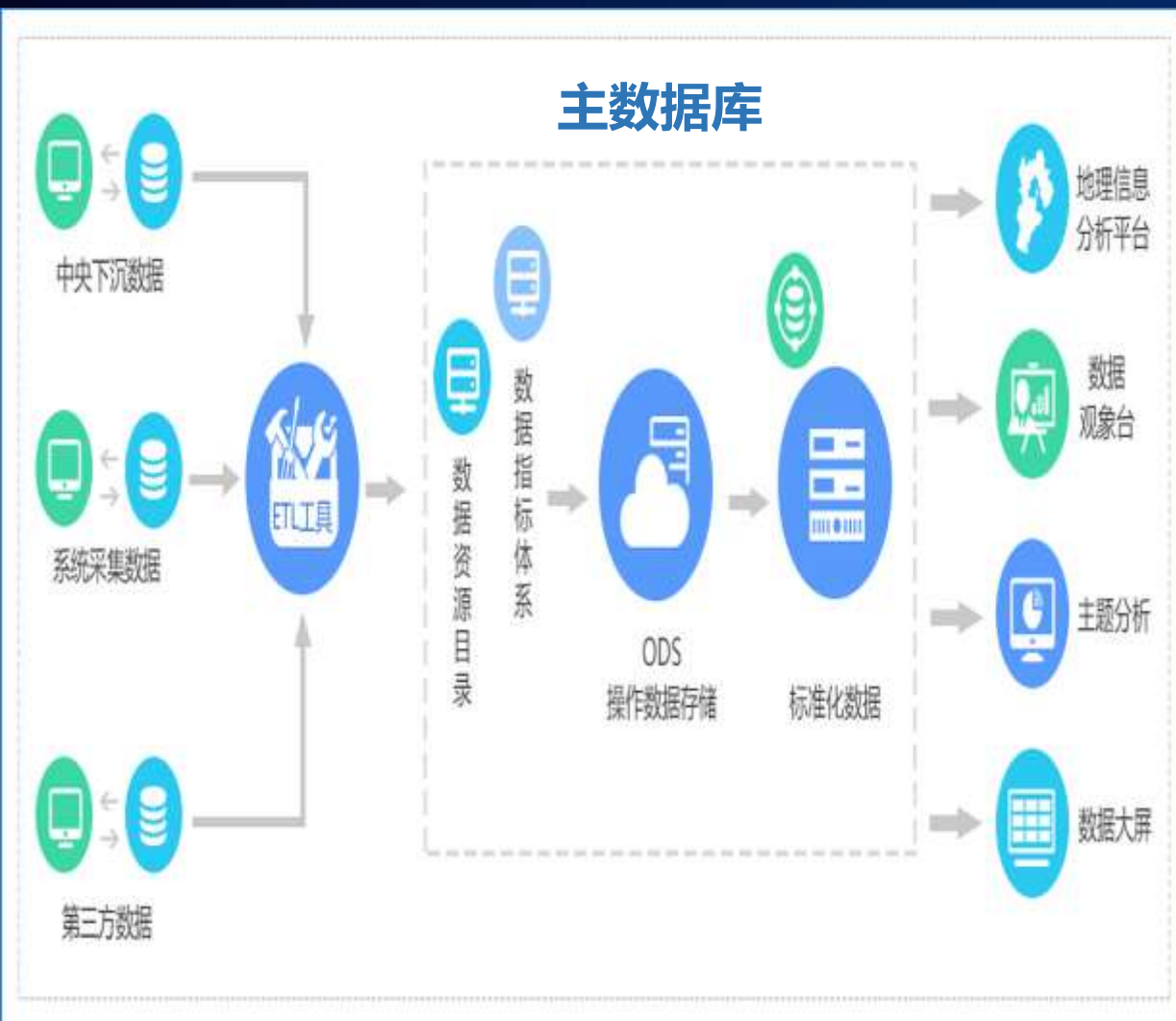
### - 数据治理 -





### - 数据资源整合 -

### - 数据资源展示 -

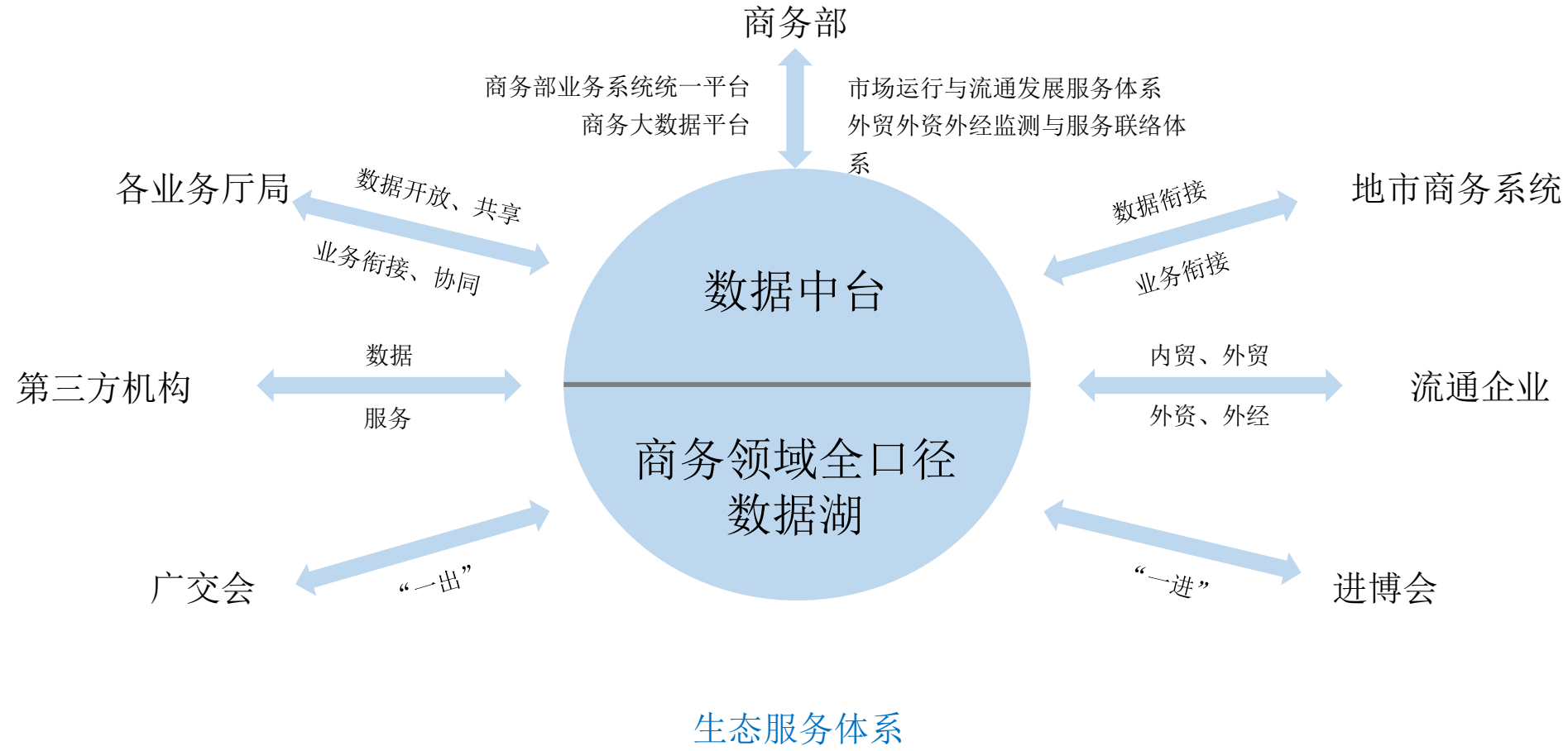


<p><b>中央下沉数据</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>16年专业数据</li><li>全品类统计口径</li><li>专业数据对接渠道</li><li>灵活的数据接入服务</li></ul>	<p><b>第三方数据</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>权威：国家统计局、中国海关、国家工商总局</li><li>万德数据</li><li>专业：东方财富、中金数据</li></ul>	<p><b>监测数据</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>16年专业数据</li><li>全品类统计口径</li><li>45TB数据共享</li></ul>	
<p><b>资源目录</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>商务领域资源体系</li><li>标准化梳理流程</li><li>层级化目录结构享</li></ul>	<p><b>指标体系</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>32项业务应用</li><li>28个重点监测行业</li><li>23893种重点监测商品</li><li>4大主题支撑</li></ul>	<p><b>标准数据</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>集资源组织、数据集成、工程构建、成果转化为一体</li><li>面向商务领域资源目录打造</li><li>为数据挖掘、分析应用、决策支持提供基础</li></ul>	<p><b>成果数据</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>专业分析模型构建</li><li>地域商务数据全景</li><li>灵活可视化决策支持</li></ul>

# 商务大数据应用平台

## --工厂化模式

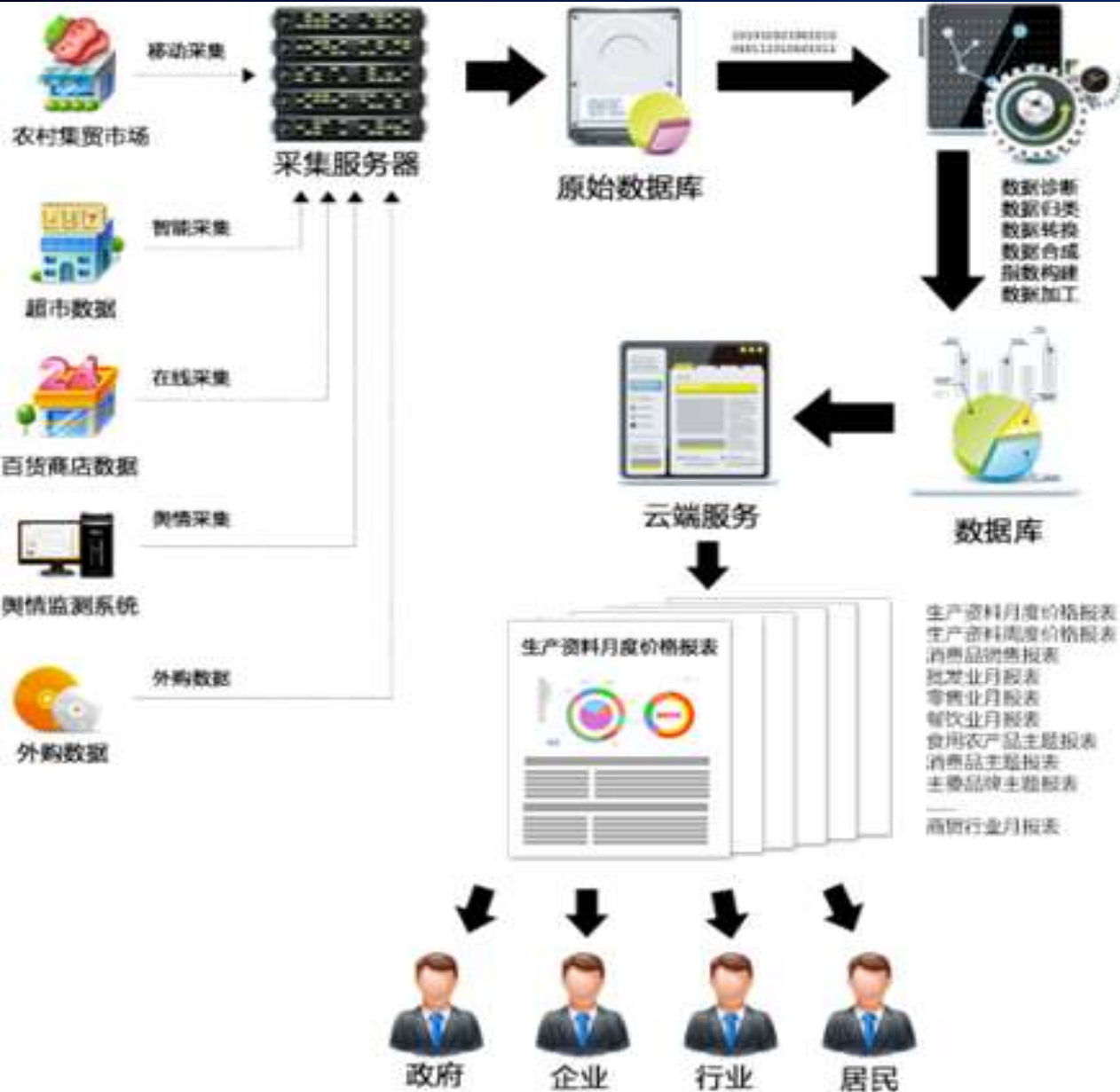
“工厂化模式”的三台体系，即是内部技术路线过程化生产体系也是综合一体化解决方案的典型产品，前台负责产品与服务的快速迭代与试错、技术中台为前台提供积木式工具库、数据中台为前台数据服务提供链式治理工具集、后台提供强大、持久的基础支撑能力及保障能力。







# 商务大数据应用平台 -- 数据汇集



信息监测产品	竞争情报产品	知识管理系统	分析报告服务
互联网舆情监测分析系统	才思竞争情报分析系统	网摘知识管理系统	分析报告服务概述
网络口碑信息监测分析系统	网站数据变化监测系统	新闻采集发布系统	分析报告案例
微博监测分析系统		关键字生成工具	



- ✓ 网络舆情的广泛及时的挖掘。
- ✓ 将抓取的信息按维度进行分类，筛选，过滤和定级。
- ✓ 对定级较高的舆情进行实时多维度跟踪监控并做出预警，提出应对措施。
- ✓ 生成舆情报告。

- 舆情监测 -

### - 商贸流通总体分析框架 -



### - 常见经济分析模型 -



### 宏观经济全景洞察

宏观经济分析  
产业经济分析  
消费经济分析  
国际经济分析  
.....

### 商品全产业链观察

供求形势研判  
上下游价格链  
品牌对比分析  
舆情动态分析  
.....

### 内贸全产业链分析

行业发展特点  
行业结构变化  
行业渠道模式  
行业价值链分析  
.....

### 内贸企业全方位洞悉

企业经营特点  
企业财务状况  
企业价值分析  
企业竞争力分析  
.....

### 消费者行为深度剖析

消费者个体特征  
消费者购买行为  
消费者结构分析  
精准营销分析  
.....

### 外贸外资多维度论析

进出口分析  
外商投资分析  
对外投资分析  
海外营销推广  
.....

## 商务大数据自定义分析

主题可定义

变量可配置

数据可导入

指标可合成

模型可选择

报告可生成

成果可复用



# 商务大数据 -> 对外发布与服务窗口体系

## - 统一门户 -



- 权威、全面、及时的互联网信息发布窗口
- 详实、丰富、多样的商务数据应用中心
- 统一认证
- 用户定制化服务
- 互联网通讯服务
- 统一业务承载平台（政务）
- 一站式服务办事大厅（民生）
- 在线培训、知识库等增值服务

.....

## - “两微一端” 服务渠道 -



- 数据报送
- 在线申请
- 进度查询
- 经营资格备案
- 许可证管理
- 行业备案管理
- 市场监测信息

## - 分析工具 -

- 全景分析
- 即席查询
- 智能报表

## - 统计信息 -

- 市场运行监测类
- 流通行业统计类
- 食品安全类
- 商贸服务类
- 商业网点类

## “一站式” 服务大厅

- 业务大厅：企业备案、数据报送、企业申报
- 行政审批\备案公开：1) 市场秩序（如信用登记评价结果公示）2) 市场建设（如品牌经销商备案）3) 流通业发展4) 市场运行
- 分析报告 包括：国内形式、研究报告、专家观点等
- 数据服务 如：行业规模、指数指标、行业监管、市场预测、商贸服务、商圈规划等
- 企业公示 如：诚信单位示范榜、获得酒类认证企业
- 办事指南
- 相关材料下载中心

# 商务大数据->业务支撑体系

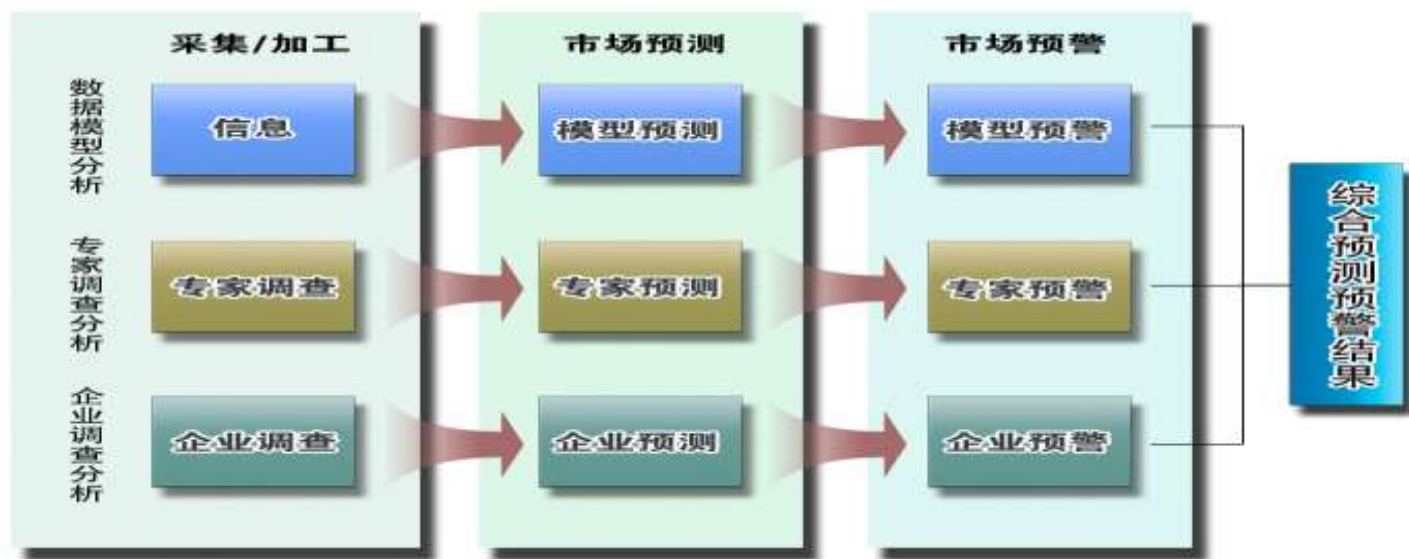
## 广义自动化OA



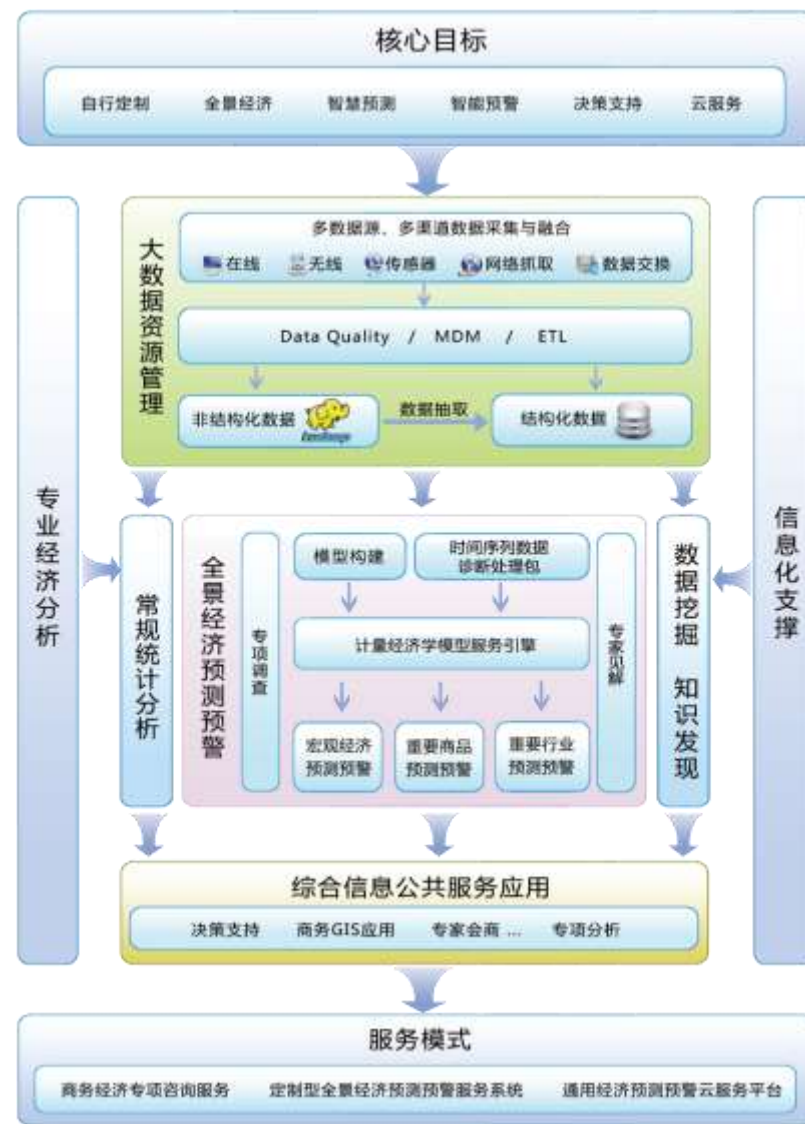


# 商务大数据->业务支撑体系（内贸统计监测、预测）

内贸统计监测平台运用商业智能技术，从海量经济数据中提取对宏观经济、重要商品市场、重要行业前瞻性分析有利的信息，借助ETL工具和数据诊断处理包进行数据清洗加工与时间序列化处理，进而交由计量经济学模型算法服务引擎展开运算，最终以图文结合的方式直观地为用户提供未来经济形势和商品流通行情的准确预测预警分析结果。



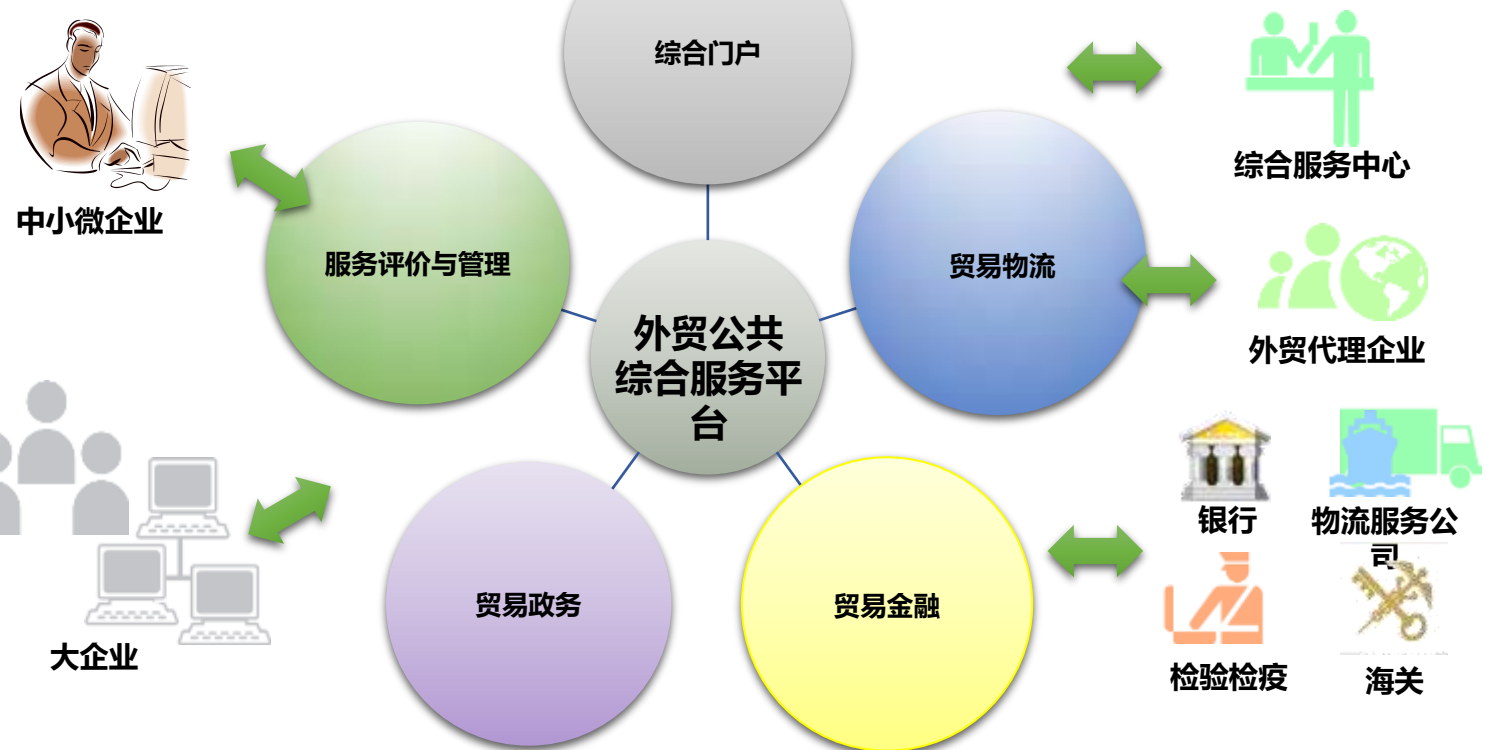
- 三步三轨预测预警工作机制 -





# 商务大数据->业务支撑体系 (外贸公共综合平台)

以国家与地方外贸政策为指引，以贸易企业需求为导向，实现商务、物流、金融、通关、检验检疫等外贸核心业务处理；涵盖行业资讯、政务服务、物流服务、金融服务、服务评价等贸易全流程服务。为外贸企业、园区综合服务中心、外贸代理企业及银行等贸易服务提供单位搭建有效沟通和业务协作的桥梁，促进外贸服务专业化、标准化、规范化，帮助外贸企业降低贸易成本，提高贸易效率，推动外贸发展。



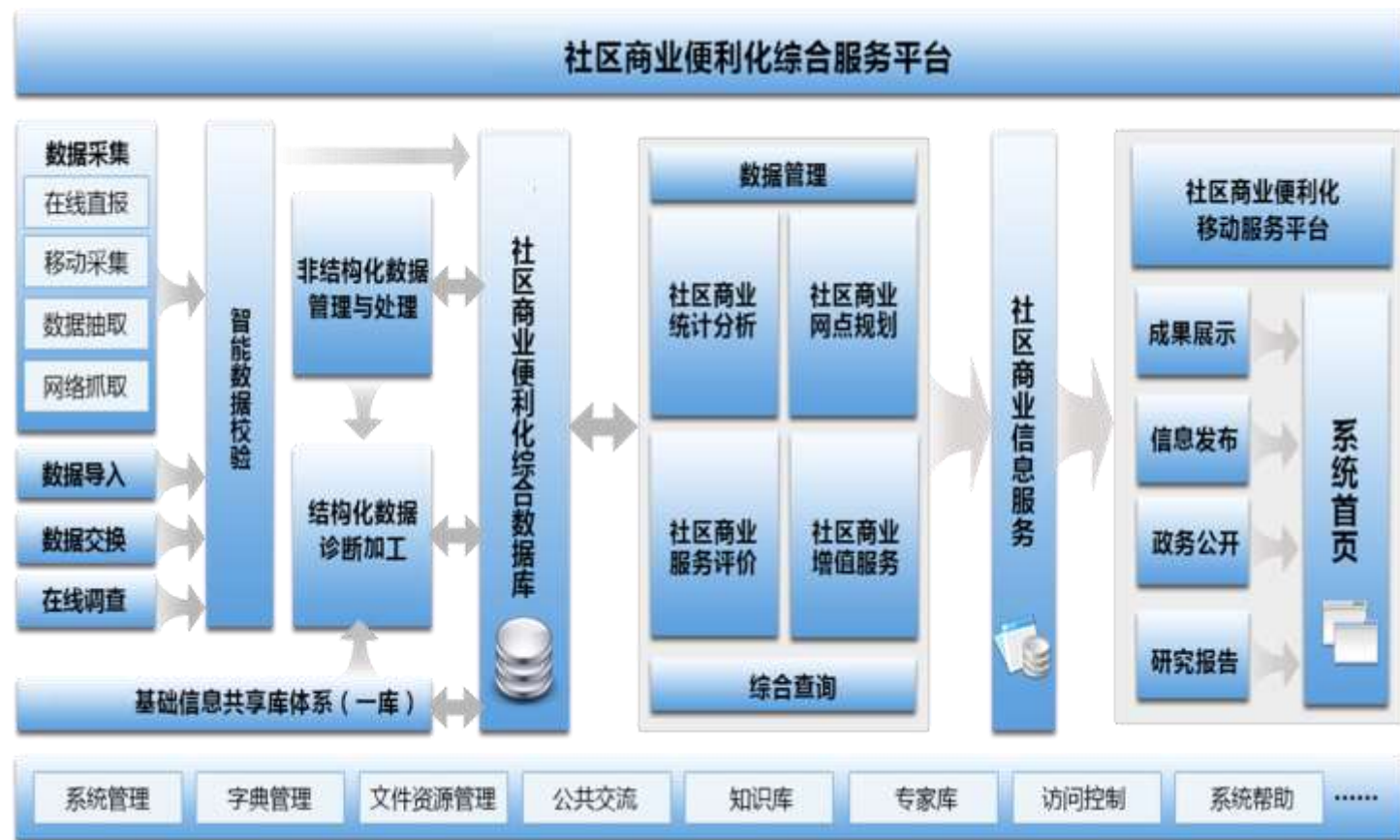
## - 平台综合架构 -



# 商务大数据->公共服务体系 (社区商业便利化综合服务)

- ✓ 一是全方位整合社区商业信息资源，创新资源共享机制，实现社区商业信息的个性化推荐与智能化匹配。
- ✓ 二是依托移动互联网技术，以民生电商、社区驿站、家政服务为试点，建立社区商业O2O项目，推动提升社区商业信息化水平。
- ✓ 三是以政府、企业、社会服务对象，建立全方位、多视角的分析框架，实现社区商业信息服务多元化决策支持。
- ✓ 四是以社区商业基础数据库为核心，构建一套科学合理的社区商业评价指标体系，达到社区商业便民服务可控化管理。

- ✓ 五是依托地图GIS服务，通过科学合理地规划指导，建立一个可视化、近距离、便利性社区商业网点规划管理服务平台。

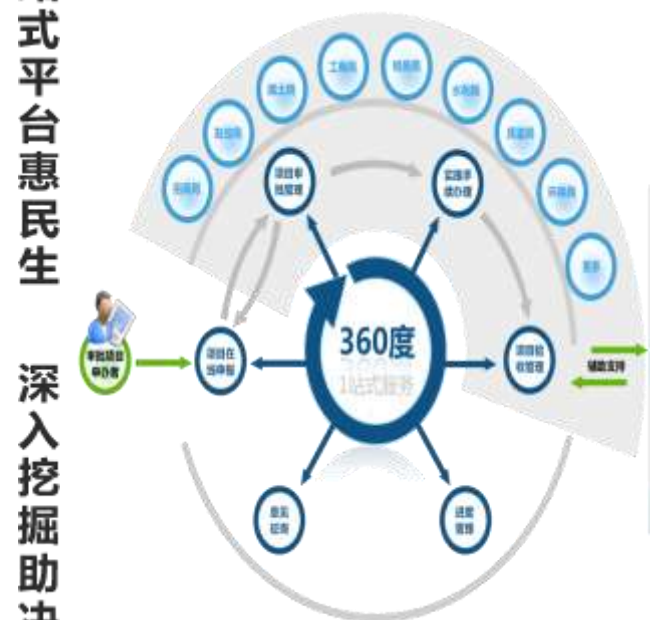


# 商务大数据 -> 公共服务体系 (招商引资综合服务)

- ✓ 一是建设招商引资项目部门间协同管理的工作平台，企业一站式服务的办事平台，提供高效的行政审批服务。
- ✓ 二是构建专业的评价指标体系和模型，提供全面的项目效益评价和竞争力分析，为政府决策和企业投资指引方向。
- ✓ 三是建立项目进程跟踪性评价指标体系，实现项目风险管控和进度追踪，提供可控的监督追溯服务。
- ✓ 四是搭建三级招商引资项目信息管理系统，提供多元的信息管理服务。
- ✓ 五是设计完成招商引资门户网站，提供便捷的信息发布服务。
- ✓ 六是建立安全传输与信息化管理体系，提供安全可扩展的网络技术服务，辅助政府决策，促进行业发展，指导企业投资，进而为便捷招商、科学招商、智能招商提供依据和支撑。

## - 项目数据流 -

一站式平台惠民生  
深入挖掘助决策



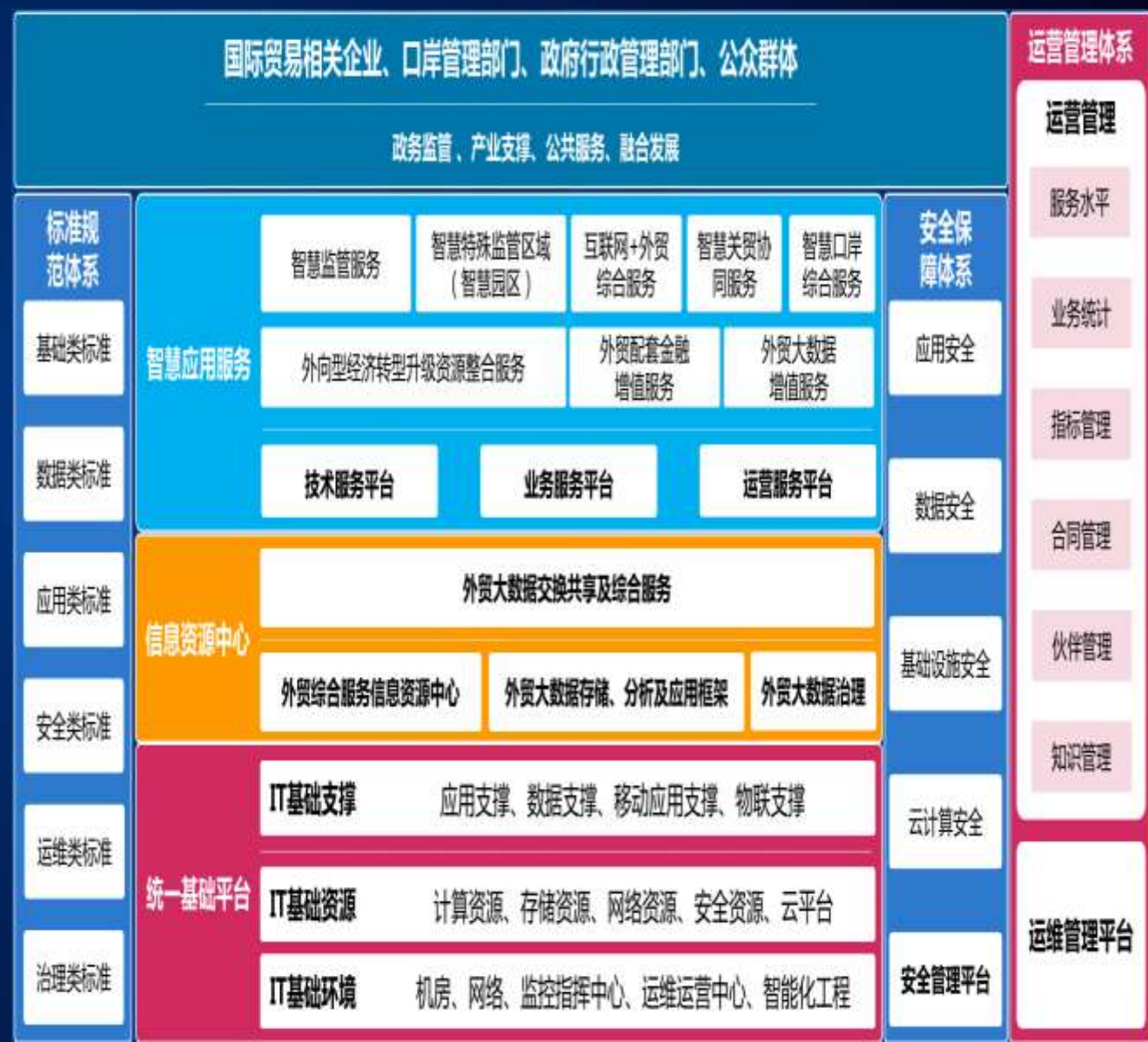


# 商务大数据 -> 公共服务体系 (贸易便利化服务)

## 系统业务架构



## 系统综合解决方案



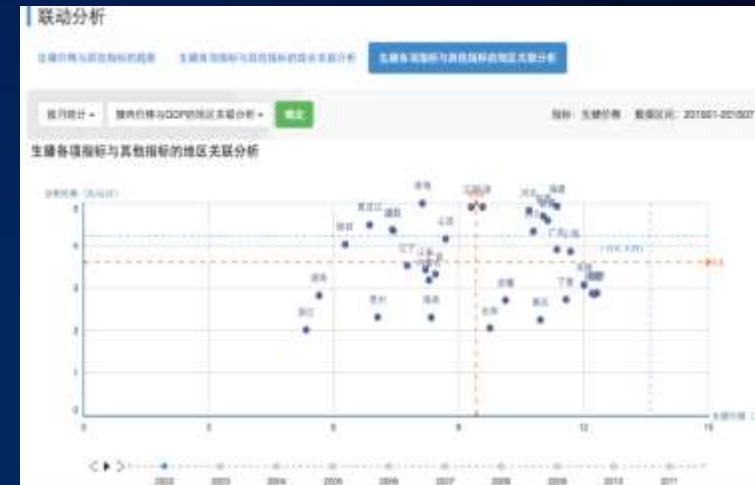
## 分地区价格预测警示



## 价格预测走势



## 多指标关联分析



## 流量流向分析



## 流入流出分析



## 消费结构分析





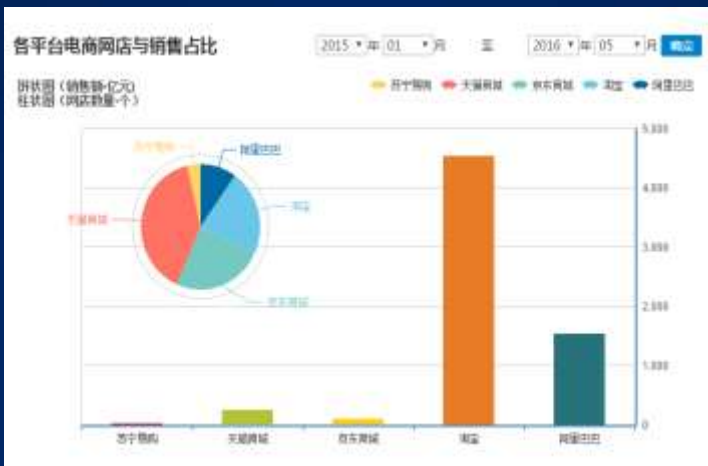
# 商务大数据应用平台

## -- 数据可视化

### 区域经济汇总统计



### 多指标占比分析



### 舆情分析




### 统计量对比分析



### 趋势变化分析







**03 商务大数据案例**

# 商务大数据案例 -- 商务大数据应用服务平台

## 商务大数据应用服务平台

欢迎您, 技术部 [修改密码](#) [退出登录](#)

推动实施国家大数据战略 运用大数据提升国家治理现代化水平



### 商务动态经济指标

- 商务基本业务主要指标
- 中美主要经贸指标
- 国民经济主要指标
- 世界经济主要指标
- 历史资料



### 可视化展示

- 市场运行
- 消费升级
- 对外贸易
- 利用外资
- 对外投资合作
- 汽车全流通
- 电子商务
- 商务信用
- 重要产品追溯
- 步行街改造提升



### 商务现象

- 宏观经济分析研究
- 产业结构优化分析
- 全口径进出口监控预警
- 全球贸易观察
- 电子商务监测分析
- 数据建模工具
- 多维分析工具



### 大数据资源库

- 新冠肺炎疫情情况查询
- 宏观经济库
- 国际经济库
- 产业库
- CEIC数据库
- 中国知网
- 安邦信息
- 中经专网
- 商品库
- 行业库
- 国别库



# 商务大数据案例 -- 商务大数据应用服务平台

## 全国市场运行与流通发展服务平台

负责司局：商务部市场运行和

2020年3月23日



农产品

农产品、生产资料价格指数走势图



生产资料

2019年12月消费品对社零额占比及贡献情况

商品类别	占社零额比重(%)	较上年变化(%)	对社零额增速贡献(%)
石油及制品	13.1	↓0.1	0.3
通讯器材	4.2	↑0.5	8.9
家具	1.5	↓0.2	1.8
文化办公用品	2.8	↑0.0	2.4
中西药品	4.0	↓0.2	3.6
家用电器和音像器材	7.7	↑0.4	13.3
建筑及装潢材料	1.6	↓0.4	-0.1

2020年2月农产品各大类指数变化情况



2020年2月生产资料各大类指数变化情况



消费品





# 商务大数据案例 -- 商务大数据应用服务平台

宏观经济

消费形势

国内投资

进出口贸易

中美流通对标

物价分析

文件资源

国际收支平衡

总体概览

三大需求

GDP分解

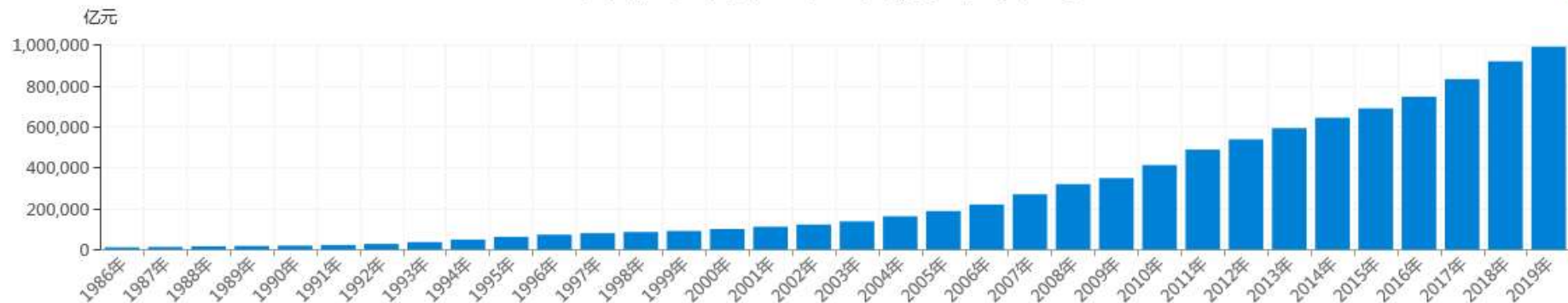
年度GDP

季度GDP

中国和全球GDP年度增速

中美对全球经济增长贡献率

建国以来我国国内生产总值规模变化（年度）



中国经济规模扩张速度惊人。新中国成立以后，我国经济规模从数百亿元扩大至1万亿元（1986年）花了38年，从1万亿元到10万亿元（2000年）花了14年，从10万亿元到50万亿元（2012年）花了12年，从50万亿元到90万亿元（2018年）花了6年。2020年，我国经济规模有望达到100万亿元；2026年前后我国预计将成为全球经济第一大国。

数据来源：国家统计局

2019年宏观经济展望

复制文字

# 商务大数据案例 -- 商务大数据应用服务平台

商务大数据应用服务平台 大数据资源库—商品库

数据统计 返回首页 退出

搜索商品

食品

粮食

食用油

生鲜肉

禽肉

蛋

鲜菜

鲜果

水产品

奶及奶制品

副食

休闲食品

方便食品

熟肉制品

其他食品

保健食品

指标选项

查询结果

图形显示

指标  单位  频度  国家(地区)  地区  数据来源

备选区: 0 / 156

	序号	商品种类	标签	指标	单位	频度	国家(地区)	地区	数据来源	上次更新时间	数据开始时间	数据结束时间
<input checked="" type="checkbox"/>	1	食用油		库存量	吨	月	中国	吉林省	应急商品管理	2020-02-20	2006-01-01	2020-01-01
<input type="checkbox"/>	2	食用油		库存量	吨	月	中国	安徽省	应急商品管理	2020-02-20	2006-04-01	2020-01-01
<input type="checkbox"/>	3	食用油		库存量	吨	月	中国	辽宁省	应急商品管理	2020-02-20	2006-01-01	2020-01-01
<input type="checkbox"/>	4	食用油		库存量	吨	月	中国	青海省	应急商品管理	2020-02-20	2009-07-01	2020-01-01
<input type="checkbox"/>	5	食用油		库存量	吨	月	中国	广西壮族自治区	应急商品管理	2020-02-20	2005-01-01	2020-01-01
<input type="checkbox"/>	6	食用油		库存量	吨	月	中国	福建省	应急商品管理	2020-02-20	2005-07-01	2020-01-01
<input type="checkbox"/>	7	食用油		库存量	吨	月	中国	湖南省	应急商品管理	2020-02-20	2006-04-01	2020-01-01

终选区: 0 / 100 (限100个)

	序号	商品种类	标签	指标	单位	频度	国家(地区)	地区	数据来源	上次更新时间	数据开始时间	数据结束时间
--	----	------	----	----	----	----	--------	----	------	--------	--------	--------



# 商务大数据案例 -- 河北商务云公共服务平台

[? 帮助](#) [→ 退出](#)



## 河北商务云公共服务平台

HEBEI BUSINESS CLOUD PUBLIC SERVICE PLATFORM

本站总访客数 3931 人



内部人员 您好! 2020年03月23日 星期一

资讯检索



河北省商贸流通业、商贸服务业安全生...



密码修改



信息编辑



通讯录



(0)条未读  
站内短消息

< 2020 >

< 3月 >

提醒 普通 重要

返回今天

+ 记事

一	二	三	四	五	六	日
24 龙头节	25 初三	26 初四	27 初五	28 初六	29 初七	1 初八
2 初九	3 十日	4 十一	5 惊蛰	6 十三	7 十四	8 妇女节
9 十六	10 十七	11 十八	12 植树节	13 廿日	14 廿一	15 消费者权益日
16 廿三	17 廿四	18 廿五	19 廿六	20 廿七	21 春分	22 廿九
23 三日	24 初一	25 初二	26 初三	27 初四	28 初五	29 初六





# 商务大数据案例 -- 河北商务云公共服务平台

## 河北商务大数据

HEBEI BUSINESS BIG DATA

更多精彩数据请点击查看



商务大数据



内贸监测



综合办公



网上审批



统一门户



电商监测



外贸公服



外资公服



外经公服



外贸监测



开发区管理



冀商通



行政执法



效能监察



综合评议



老干部管理



在线培训



公众咨询

# 商务大数据案例 -- 宁夏商务云公共服务平台



## 宁夏商务云统一门户

[门户首页](#) [论坛](#) [安全退出](#)

我的通行证

账号管理

系统菜单

### 我的账号



admin [修改密码](#) | [修改基本信息](#)

您共有 0 封未读邮件

最新已读消息: [一月份报表报送提醒](#)

### 工具栏

[生活服务](#)

[金融服务](#)

[找东西](#)

[电商平台](#)

[云助手](#)



天气



地图



火车票



快递



出行

### 通知公告



#### 宁夏优质特色产品贵阳展示展销中心分店正式开业

12月8日上午,宁夏优质特色产品贵阳展示展销中心分店——贵阳滩羊宴麒麟店正式开业,以盐池滩羊为代表的宁夏特色产品再一次惊艳亮相贵阳。贵阳展销中心于2017年初正式开业运营,通过餐饮体验带动特色产品推广……

宁夏农产品冬交会斩获9300万元订单	2019-12-17
宁夏石嘴山市首届电商大赛开赛	2019-12-15
宁夏成年奶牛年均单产达8000公斤 居全...	2019-12-12
2021年第二十八届比利时布鲁塞尔国际葡...	2019-12-06
中卫工业园区获批自治区高新技术产业开发区	2019-12-06

### 宏观经济

MACRO ECONOMY

### 经济缓中趋稳



### 应用服务

商贸流通业运行监测系统

统一应用服务子系统

指标管理子系统

在线采集子系统

智能采集子系统

舆情监测子系统

移动采集子系统

网络调查子系统

# 商务大数据案例 -- 宁夏商务云公共服务平台

报告生成子系统

综合分析子系统

共享交换子系统

商务综合数据仓库管理系统

宁夏商务综合数据仓库

商贸流通行业统计分析

重点行业和重要商品预测预警

商务经济信息GIS分析

智能决策支持子系统

农产品流通公共信息服务

统一应用服务

商户资料

供应管理

采购管理

动态管理

溯源管理

特产管理

溯源管理

地方子站

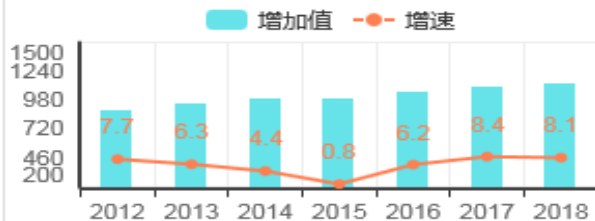
物流信息综合服务系统

物流综合信息管理子系统

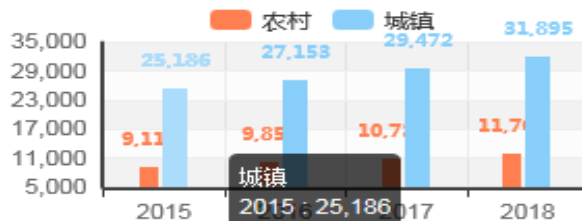
物流评估报告子系统

物流综合决策子系统

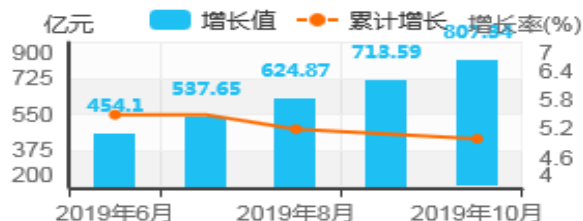
宁夏工业增加值及增速



宁夏居民收入

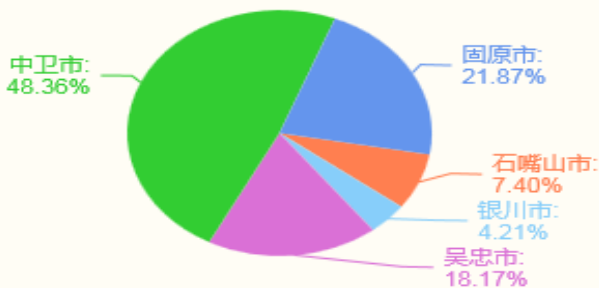


宁夏社会消费品零售总额



## 商贸流通监测

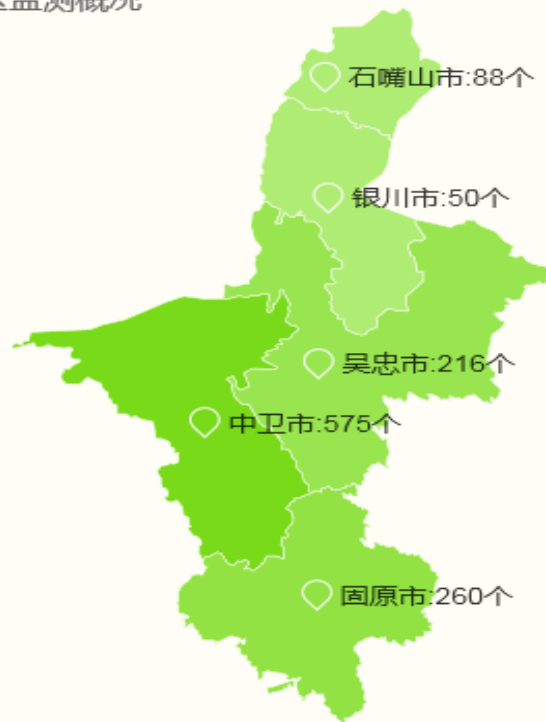
TRADE CIRCULATION MONITORING



各行业样本统计情况

- |      |           |            |
|------|-----------|------------|
| 批发业  | 洗染业       | 人像摄影业      |
| 零售业  | 拍卖业       | 报废汽车回收拆解行业 |
| 住宿业  | 茧丝绸行业     | 药品流通行业     |
| 餐饮业  | 散装水泥业     | 家电维修服务业    |
| 电子商务 | 生产资料批发业   | 家庭服务业      |
| 沐浴业  | 酒类流通行业    | 再生资源回收业    |
| 仓储业  | 石油流通业     | 农产品批发市场行业  |
| 典当业  | 二手车交易市场行业 |            |
| 直销业  | 融资租赁行业    |            |
| 会展业  | 美容美发业     |            |

宁夏地区监测概况











谢 谢

联系人：王自凯  
电 话：13683299320