



# 2021 | 数字商务研究产品简介

China International E-commerce Center

中国国际电子商务中心  
政务服务事业部 数字商务研究部



## 咨询研究产品体系框架

累积中心20多年的研究经验，覆盖内贸外贸外资外经等领域，着力构建数字商务研究咨询九大产品。

规划设计服务

标准规范研制

行业研究服务

经济指数编制

市场监测预测预警

商务大数据应用

电商大数据应用

城市流通竞争力评价

项目全过程咨询服务

# 一、规划咨询设计

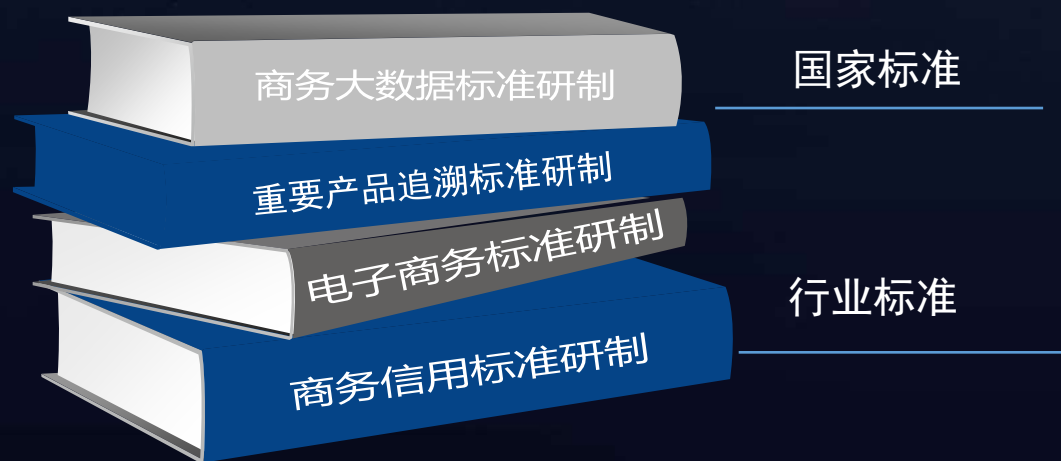


## 主题包括不限于：

- ◆ 电子商务“十四五”发展规划
- ◆ 跨境电商“十四五”发展规划
- ◆ 农村电商“十四五”发展规划
- ◆ 消费促进“十四五”发展规划
- ◆ 商贸流通“十四五”发展规划
- ◆ 运行监测“十四五”发展规划
- ◆ 特色经济“十四五”发展规划
- ◆ 自贸区“十四五”发展规划
- ◆ 服务贸易“十四五”发展规划
- ◆ 农产品流通“十四五”发展规划
- ◆ .....

## 二、标准规范研制

为了完善数字商务领域顶层设计，牵头会同各科研院所、企事业单位等专家，构建商务大数据、重要产品追溯、商务信用等领域标准体系。



牵头研制标准案例：

- GBT38154-2019 重要产品追溯 核心元数据
- GBT38157-2019 重要产品追溯 追溯管理平台建设规范
- 国家标准委《重要产品追溯标准化研究与应用》项目
- 商务大数据标准体系框架

## 三、行业研究服务

### 宏观经济研判

对宏观经济总体情况、消费形势、进出口形势、投资情况、物价走势、国际收支情况、就业形势、房地产形势等进行分析研究，同时结合影响因素，对关键指标进行预测预警。

### 重要商品市场

研究分析重要商品市场（主要农产品、生产资料及工业消费品）的供给、需求、价格、进出口、国内外形势等情况。根据政府需求，结合行业和各商品市场的运行特点，开发预测预警模型。

### 主要经济体形势分析

对美国、欧盟、日本等主要经济体及“一带一路”国家、“金砖五国”等政府间国际组织的宏观经济形势进行分析研判。

### 消费市场分析

关注全球及主要国家和地区消费市场，重点分析我国消费市场走势，并通过构建消费市场预测预警模型，加强对后期消费趋势预测。

### 重点行业

配合业务司局需求，对批发、零售、餐饮等重点流通行业，以及石油、酒类、茧丝绸等行业进行分析研究。城市流通竞争力研究、开发及其咨询。



## 三、研究咨询服务——研究成果



### 消费领域

- 国内消费升级报告
- 国内服务消费指标体系研究
- 国内供给侧调查
- 国内消费者需求情况调查
- 主要国家消费支出结构研究
- 美日欧消费市场月度/年度分析
- 美日欧新消费统计研究



### 中美对标

- 《美豆关税上涨对CPI的影响分析》
- 《“美加征关税”对我国钢材市场的影响分析》
- 《中美贸易战对汽车行业的影响研究》
- 《中美贸易摩擦对我国相关商品价格的影响分析》
- 《中美内贸流通业发展对比研究》
- 《中美零售业对比分析研究》
- 《中美电子商务发展研究》

### 行业研究

- 2019/2020年度中国城市流通竞争力报告(书籍)
- 我国零售行业发展报告
- 国内贸易发展趋势报告
- 流通高质量发展指标体系研究
- 我国电子商务年度发展报告
- 集成电路产业链重点企业研究

### 国内外宏观经济

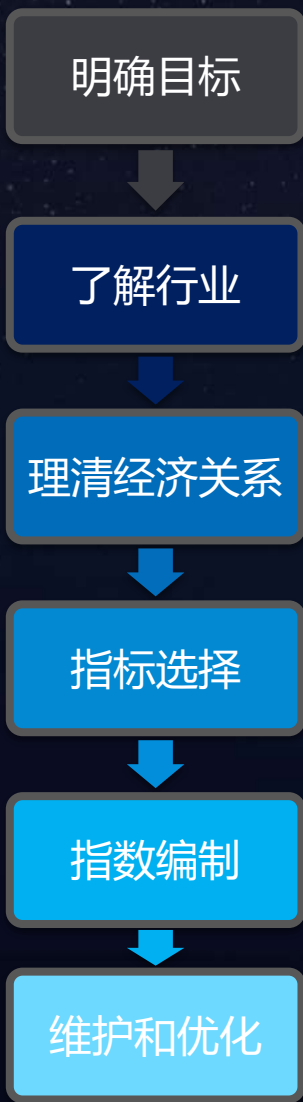
- 2018年美欧日经济盘点
- 主要经济体通胀形势月度分析
- 美日欧经济运行分析
- 美日欧量化宽松经济背景研究
- “一带一路”沿线国家经济发展报告
- 我国宏观经济季度趋势分析
- 经济数据月度前瞻



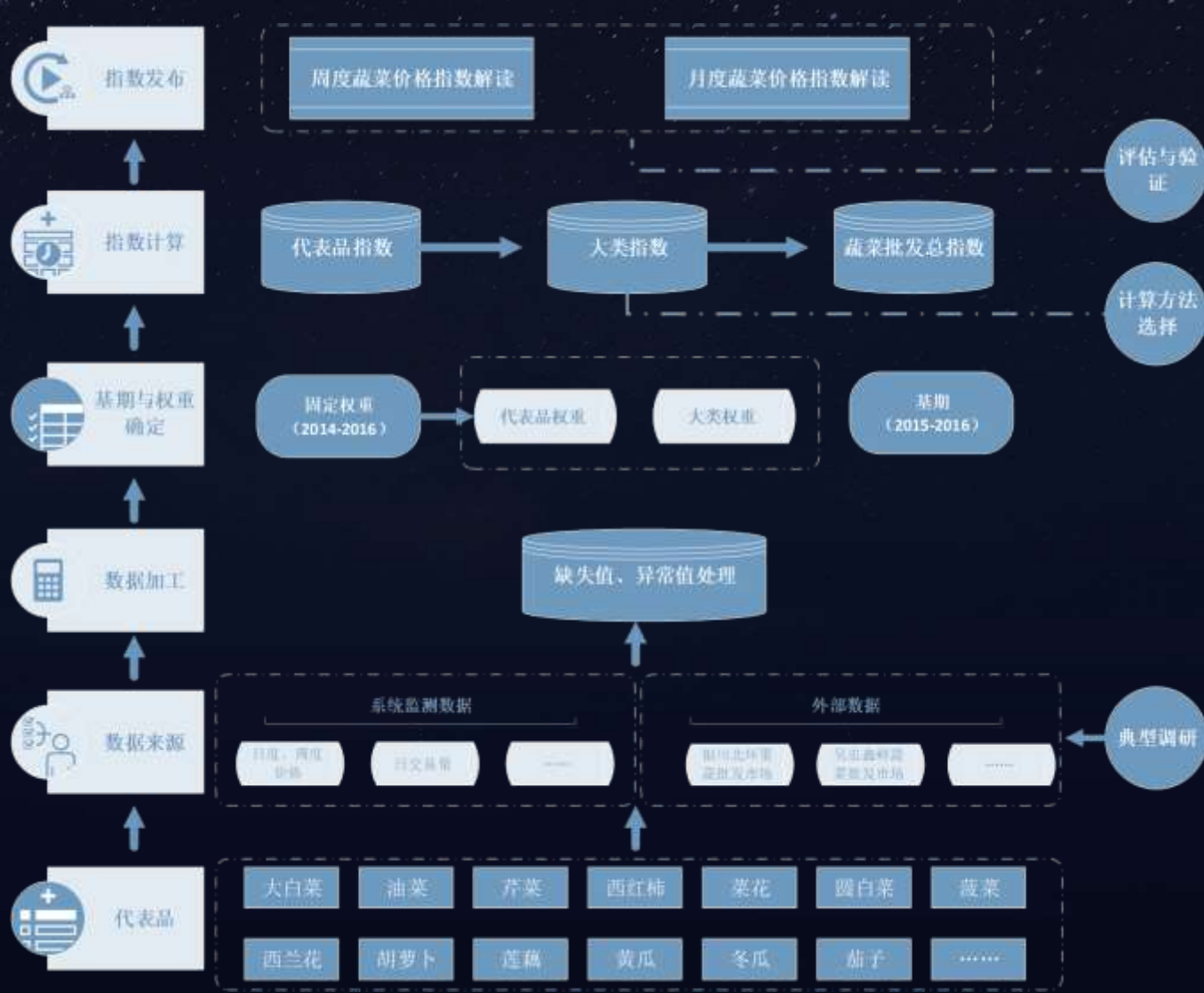
### 重要商品市场

- 《生猪全产业链大数据建模分析报告》
- 《牛羊肉全产业链大数据建模分析报告》
- 《蔬菜全产业链大数据建模分析报告》
- 《煤炭全产业链大数据建模分析报告》
- 《钢材全产业链大数据建模分析报告》
- 《新疆棉花事件影响分析及应对建议》

# 四、经济指数编制



一般业务流程



指数编制流程

## 四、经济指数编制——成功案例

### 景气指数

- ✓ 服务消费指数
- ✓ 城市流通竞争力指数
- ✓ 北京市批发市场指数
- ✓ 商务部消费景气指数
- ✓ 商务部商品市场景气指数
- ✓ 商务部生猪市场景气指数



### 数量指数

- ✓ 耐用消费品订单指数
- ✓ 耐用消费品库存指数
- ✓ 生产资料订单指数
- ✓ 生产资料库存指数
- ✓ 核心商业企业销售指数。



### 信心指数

- ✓ 商务部生猪养殖企业信心指数
- ✓ 商品流通企业经理人信心指数



### 价格指数

- ✓ CCPI大宗商品交易价格指数
- ✓ 中国茧丝价格指数
- ✓ 工业消费品价格指数
- ✓ 商务部生产资料价格指数
- ✓ 商务部食用农产品批发价格指数
- ✓ 商务部食用农产品零售价格指数
- ✓ 宁夏蔬菜批发价格指数
- ✓ 寿光蔬菜价格指数
- ✓ 柯桥纺织价格指数
- ✓ 盛泽化纤价格指数
- ✓ 永康五金价格指数
- ✓ 常熟男装价格指数
- ✓ 义乌小商品价格指数
- ✓ 叠石桥家纺价格指数
- ✓ 成都中药材价格指数
- ✓ 金恒德汽车用品价格指数
- ✓ 中关村电子信息产品价格指数





## 五、市场监测预测预警



采用数据建模、专家调查、企业调查三种方法，分别实现监测、预测、预警三步功能

## 五、市场监测预测预警——业务范围

基于系统数据和有关机构数据，科学构建预测预警模型，实现对宏观经济及重要商品市场趋势预测，支撑市场调控与决策。涵盖宏观经济（社消额、CPI）、农产品市场（粮食、食用油、猪肉、牛羊肉、蔬菜、鸡蛋、乳品、食糖、棉花）、生产资料市场（钢材、煤炭、有色金属、石油、化肥）和特殊商品市场（茧丝绸）。经长期实践验证，各项预测结果与实际情况吻合度很高



# 六、商务大数据应用



聚类



神经网络模型



谱分析

关联分析



层次分析法



回归模型

VAR模型



风险传导模型



季节调整

ADL模型



投入产出分析



预警灯法

ARIMA模型



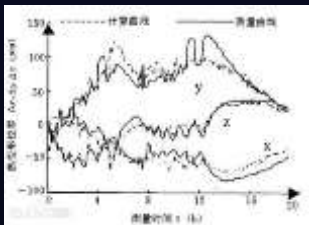
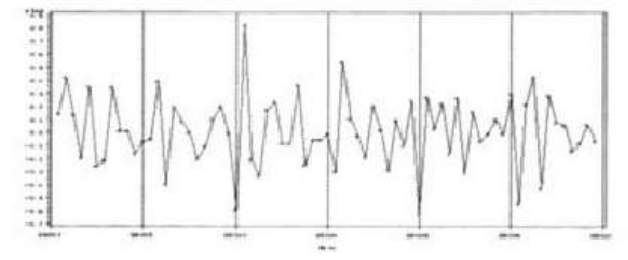
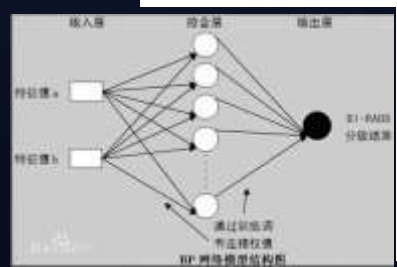
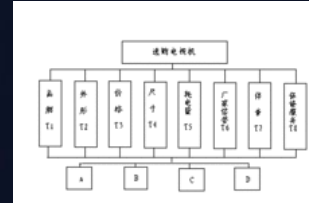
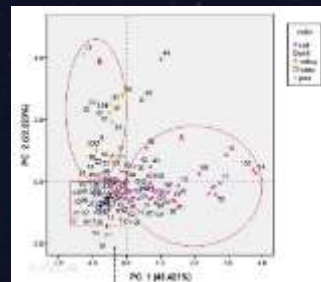
景气指数法 (DI与CI)



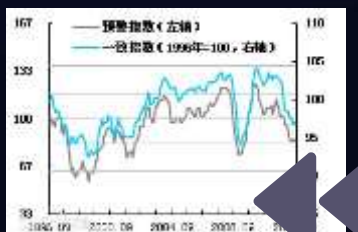
$$y_t = \sum_{i=1}^p \alpha_i x_{t-i} + \sum_{j=1}^q \beta_j y_{t-j} + u_{1t}$$

(2)

$$x_t = \sum_{i=1}^p \lambda_i x_{t-i} + \sum_{j=1}^s \delta_j y_{t-j} + u_{2t}$$



年份	2011-01	2011-02	2011-03	2011-04	2011-05	2011-06	2011-07	2011-08
工业增加值	●	●	●	●	●	●	●	●
工业总产值	●	●	●	●	●	●	●	●
工业增加值	●	●	●	●	●	●	●	●
工业总产值	●	●	●	●	●	●	●	●
工业增加值	●	●	●	●	●	●	●	●
工业总产值	●	●	●	●	●	●	●	●
工业增加值	●	●	●	●	●	●	●	●
工业总产值	●	●	●	●	●	●	●	●





# 七、电商大数据应用

Digital Commerce Research Department

## 电商大数据

丰富监测手段



### 扩展大数据监测

- 平台数：60→69

### 优化政企共享

- 原有4家拓展范围
- 增加美团、圆通、多点等

### 拓展合作对象

- 政府部门：国家邮政局等
- 第三方机构：天眼查、中国互联网协会、中金公司、国家电网等



完善质量控制



### 数据标准化

统一各来源数据口径  
完善现有数据监测口径

### 提升校验能力

数据检验自动化、多来源数据  
比对、同一来源数据趋势  
分析

### 完善数据综合

按月综合分省、分商品、农  
村电商数据，完善在线餐饮、  
旅游综合方案

## 八、城市流通竞争力评价

### 时间

- 年份
- 年份区间

### 城市

- 北京
- 上海
- 重庆
- 天津
- .....

### 城市群

- 地区：东部、中部、西部
- 区域：华东、华北、华南.....
- 属性：直辖市、计划单列市.....
- 经济规模：GDP1万亿元以上、GDP5000亿-1万亿元.....
- 人口规模：1000万人以上、500万-1000万人、500万人以下
- .....

### 主题

- 规模
- 效率
- 密度
- 贡献力
- 成长力
- 连锁经营
- .....

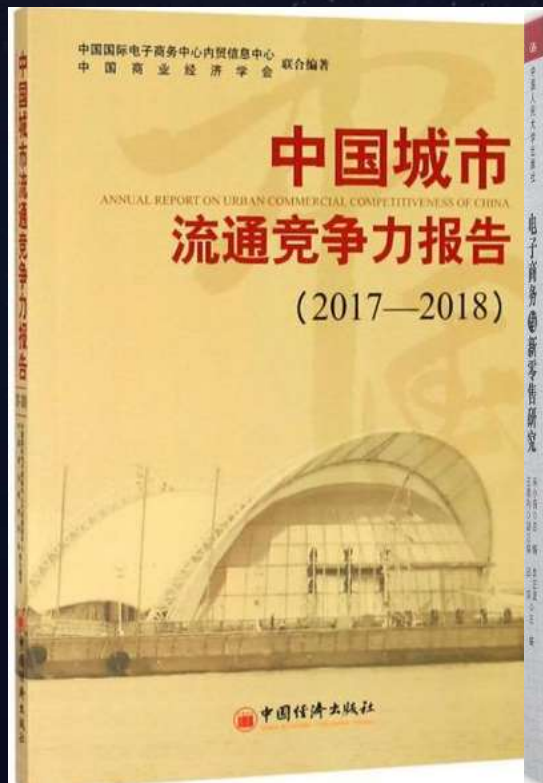
### 指标

- 流通业增加值
- 社会消费品零售总额
- 流通业从业人员
- 批发零售业人员效率
- 批发零售企业成本利润率
- 限上企业网上零售额
- .....

### 综合因子

- 城市流通竞争力指数
- 流通规模指数
- 流通效益指数
- 流通贡献指数
- 流通便利指数
- 流通辐射指数

## 八、城市流通竞争力评价—研究成果



## 九、项目全过程咨询服务



# 谢谢浏览

中国国际电子商务中心  
政务服务事业部 数字商务研究部