



中国国际电子商务中心(公司)

CHINA INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE CENTER (CO.,LTD)

打造区域展会品牌 推动地方产业发展

中国国际电子商务中心
商务发展与研究部

目录

CONTENTS

- 01 展会经济的重要性
- 02 CIECC展会服务架构和体系
- 03 CIECC展会服务案例
- 04 合作与展望

01

展会经济的重要性

— 展会经济的重要性 —

随着经济全球化水平的不断提升和国家间合作的不断加深，**会展行业与旅游业、房地产**并称为“世界三大无烟产业”，也由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。

在**欧洲**，会展行业对经济拉动比为**1:9**左右；

在**中国**，会展经济发展潜力巨大，比例可达**1:11**以上，有效带动地区物流、餐饮、酒店、交通、广告、就业等相关行业的发展。

扩大招商引资

打造区域产业品牌

助推区域经济发展

02

CIECC展会服务架构和体系

展会服务架构

以中国国际电子商务博览会、中国农村电子商务大会两大IP品牌为核心，以地方活动、行业活动为半径的“2+N”展会服务架构。



展会合作与服务对象

- 树立和宣传地区产业品牌
- 扩大招商引资
- 推动和促进地方产业发展

合作共建
展会论坛

服务地方政府

服务商务、农业、工信等主管部门

服务园区和企业

全流程服务体系



03

CIECC展会服务案例

中国国际电子商务博览会 暨数字贸易博览会

中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会



时间：每年4月11-13日



地点：浙江义乌国际博览中心

指导单位：商务部

工业和信息化部

主办单位：中国国际电子商务中心

中国电子商会

浙江省商务厅

义乌市人民政府

博览会大事记



1999年（首届）：中国国际电子商务应用博览会在北京举办。博览会由商务部与原信息产业部主办，中国国际电子商务中心承办，展览面积1.4万平方米，参会国家和地区近30个，是中国电子商务发展史上首个国际型博览盛会，吴邦国、李岚清等时任党和国家领导人到会参观视察。



2009年：商务部与工业和信息化部主办了第二届中国国际电子商务应用博览会，时任全国人大副委员长华建敏到会指导。

2013年：为顺应电子商务发展需要，博览会更名为“中国国际电子商务博览会”。

2014年：博览会正式落户中国义乌。



国内规模最大、规格最高、覆盖范围最广的国家级行业盛会

博览会每年专业观众超**15万人次**，设国际标准展位**2200个**，展览面积超过**5万平米**，设数字贸易、知名电商平台、跨境电商、电商示范城市/示范基地/跨境电商综试区、电商服务企业、社交电商/新零售、农村电商、进口商品、智能/创意商品、品牌网货等展区。

海内外近百家媒体报道博览会盛况

中央电视台新闻联播、新闻频道、财经频道、中文国际频道等栏目连续**八年**集中报道博览会盛况；香港凤凰卫视、大公报、文汇报、加中在线等海外媒体；人民日报、新华社、中新社、央视网、人民网、中国经济网、中国网、经济日报、光明日报、中青网、央广网、网易、腾讯、新浪等国内主流媒体广泛关注，争相报道。

荣获多项荣誉

中国十佳优秀**特色**展会
中国十佳**品牌**展览会
中国十佳**专业**展览会
改革开放40年·中国品牌展会金奖
辉煌70年·中国最具影响力品牌展会



历届参展商



知名电商平台



历届参展商



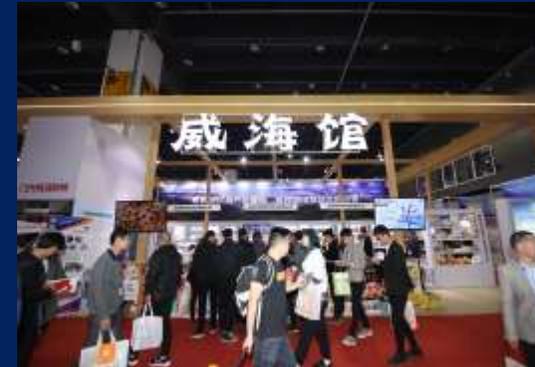
跨境电商
数字商务



历届参展商



电商示范城市
/基地/综试区
农村电商



历届嘉宾



商务部原副部长、政协第十三届全国委员会经济委员会副主任 房爱卿



商务部原副部长 廖晓洪



商务部原部长助理、G30理事长 黄海



浙江省人民政府副省长 朱从玖



商务部电子商务和信息化司原巡视员、中国电子商务商协会联盟主席 聂林海



中国工程院院士 倪光南



全国政协委员、原国务院发展研究中心副主任 卢中原



国家口岸管理办公室巡视员 韩坚

历届嘉宾



国家市场监督管理总局网络交易监管司副司长 韦犁



商务部驻杭州特派员办事处副特派员 周关超



国际港口系统协会秘书长 Richard Morton



俄罗斯驻华商务代表处高级专员 加拉甘



联合国国际贸易中心贸易便利化高级顾问 Saeed



国家信息中心经济预测部首席经济师 祝宝良



中华全国商业信息中心主任 王耀



著名财经评论人 叶檀

配套活动

由中国国际电子商务中心、义乌市人民政府共同主办的“中国国际电子商务博览会主论坛”每年同期召开。



配套活动



中国农村电子商务大会

中国农村电子商务大会



首届时间：2016年10月26日

定址：中国·浙江丽水

主办单位：中国国际电子商务中心

浙江省商务厅

丽水市人民政府



中国农村电子商务大会至今已连续举办**五届**，是国内**农村电商领域**的年度盛会，得到了商务部、农业农村部、国务院扶贫办等单位领导的大力支持。大会规格高，影响力大，已经成为全国农村电子商务成果的发布会、前沿政策的解读会、先进经验的交流会和平台资源的对接会，被业界誉为国内农村电商领域的“**风向标**”。

品牌力



1.符合国家发展目标

•以农村电商为主题，落实脱贫攻坚、精准扶贫、电商扶贫以及全面推进落实乡村振兴战略总体部署，始终保持与国家发展目标的高度一致。在未来相当一段时间里，具有较强的生命力。

3.发布年度权威报告

•大会每年发布《中国农村电子商务发展报告》，向公众全面客观地展示中国农村电商发展情况。在行业形成一定的影响力，CCTV多次采访报道。

2.致富带头人影响力

•连续三年举办农村电商致富带头人案例征集活动，全国范围内选出300个案例和带头人，在各地引起较大反响，得到部领导的认可。大会也由此迅速在全国范围内进一步扩大影响力。

4.丽水农村电商具有代表性

•丽水被誉为中国农村电商的“发源地”，农村电商发展快，特点鲜明，吸引全国各地的政府及行业从业者前往。



商务部原副部长、政协第十三届全国委员会经济委员会副主任 房爱卿



商务部原党组成员、部长助理、G30理事长 黄海



农业部农村经济研究中心主任 宋洪远



中国社会科学院信息化研究中心原主任 汪向东



商务部市场体系建设司副司长 胡剑萍



国务院扶贫办国际合作和社会扶贫司巡视员 曲天军



农业农村部信息中心副主任 张国



往届嘉宾

历届嘉宾



对外经济贸易大学现代服务业
中心主任 陈进



共青团陕西省委农工部部长魏
延安



中国国际经济技术交流中心联
合国处处长 白澄宇



阿里巴巴集团乡村事业部东南
大区总经理 刘希富



新浪集团扶贫办公室副主任、
微博政务总经理 李峥嵘



每日优鲜副总裁 安琪



浙江逛街电子商务有限公司总
经理 潘东明



京东公共战略研究院高级总监
周青燕博士



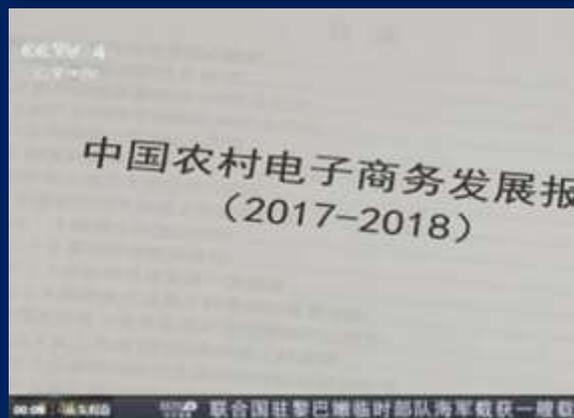
往届现场





配套活动





媒体报道

中央电视台、人民日报、新华社、中新社、今日头条、中国网、中青网、中国日报网等主流媒体连续多年争相报道大会。央视频移动网客户端、新浪新闻客户端、哔哩哔哩、一直播等多个平台进行全程直播。

丨 其他地方活动

其他地方活动

郑州◆全球跨境电子商务大会



第五届中国全球跨境电子商务大会（金华）



其他地方活动

2020四川(内江)第六届川南电商博览会
暨第二届川南数字商务高峰论坛

运河品牌电商大会



其他地方活动

中国国际数字经济博览会



首届中国砀山农村电商发展论坛



其他地方活动

“互联网+”特色经济暨农村电子商务发展论坛



中国汉中农村电子商务暨互联网+旅游主题会议



农产品上行推介暨经验交流会



丨 媒体宣传推广综合服务

— 媒体宣传综合服务 —

整体宣传策划

把握客户需求，专注于政府项目的媒体宣传策划与推广能力。

传统媒体资源

中央电视台、凤凰卫视以及网络媒体、平面媒体。

新媒体资源

今日头条、新浪微博以及抖音和快手等资源。

网络直播技术服务

专业的视频+图文直播服务平台与经验。

网络直播平台推广

新浪、央视新闻客户端、哔哩哔哩、腾讯、爱奇艺等。

外媒资源及自有平台

驻外媒体合作机构资源、自有官微“中国电商博览”。

04

合作与展望

合作与展望

期待与各地商务信息中心携手，优势互补，共谋共建：

- 1、共同打造聚焦**数字商务发展**的国家级行业盛会
- 2、共同打造聚焦**区域产业发展**的产业品牌盛会
- 3、共同打造聚焦**“地方产业+信息化”**的特色行业盛会

精诚携手 合作共赢



业务垂询微信

联系人：

中国国际电子商务中心

商务发展与研究部 常欣

010-67801182 13466750885