

电子商务研究咨询与商贸流通数字化转型



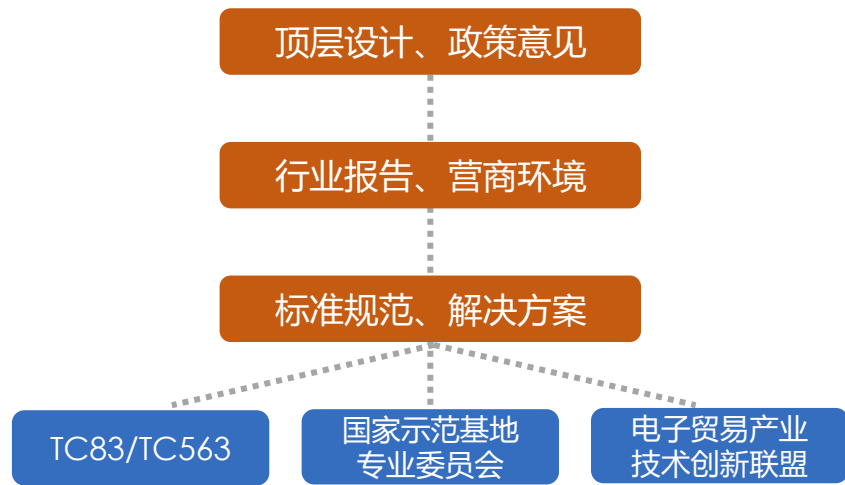
中国国际电子商务中心
CHINA INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE CENTER

张建军

目标任务

研究咨询是中国国际电子商务中心面向电子商务和商贸流通数字化转型设立的专业研究、咨询和科研服务板块。

在商务部等有关部委的指导下，参与国家电子商务领域相关政策法规、标准规范的制定，开展电子商务和信息化领域的专业研究、规划咨询与科研项目实施工作。



2011
国家科技计划
优秀团队

2012
首都创新
贡献奖

2013 - 2014
电子商务领域
最佳服务机构

2015
最具影响力
研究机构

2016
优秀社会
组织

2017
联合发起
中关村标准

2018
创新中国·
年度平台

业务框架

- 政策体系、营商环境、基础设施、公共服务
- 跨境电商、农村电商、流通转型
- 示范城市、示范基地和企业

电子商务政策体系



规划咨询

电子商务发展规划

- “十四五”电子商务发展规划
- “互联网+”规划
- 数字化转型发展规划

- 中国电子商务报告
- 行业、跨行业电子商务报告
- 电子商务主体、载体发展报告

电子商务发展报告



报告分析

测评与数据分析

- 电子商务示范体系评测与绩效评价
- 区域电子商务发展指数
- 电子商务营商环境指数

- 区域、行业电子商务标准框架体系研究
- 地方、行业和企业电子商务标准研究应用
- 电子商务标准示范与推广

电子商务标准



标准科研

电子商务前瞻研究

- 数字经济、数字商务、现代流通
- 电子商务模式创新型
- 共性关键技术与应用示范工程

- 农村电子商务、农产品供应链、数字乡村
- 跨境电子商务综合实验区
- 物流与供应链、旅游、会展等

行业解决方案



解决方案

载体建设

- 电子商务园区、创新创业孵化、专业批发市场
- 仓储物流产业园区、海关特殊监管区域
- 直播园区、特色小镇

- 电子商务公共品牌建设
- 电子商务全媒体运营、代运营
- 电子商务大型会议会展策划设计

电子商务营商环境



营商服务

基础设施与配套服务

- 电子商务园区设计、运营和服务
- 电子商务培训、实训与人才培养
- 电子商务国际交流合作

主要工作

政策研究坚持以理论研究为基石、以经济发展为目标、与实践紧密结合的指导思想，在确保适用性和灵活性的基础上适度前瞻，为国家现代流通体系和重大战略服务。

政策研究



《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	国务院
《电子商务“十四五”发展规划》	商务部 网信办 发改委
《国家电子商务示范城市创建工作指导意见》	八部委
《电子商务现状与趋势研究》	国家信息化咨询委员会
《中国电子商务产业发展战略研究》	人大财经委
《我国电子商务领域开展电子发票应用试点研究》	中央财经小组办公室
《关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》	发改委
《跨境电子商务推进策略和政策研究》	工信部
《中国电子商务报告2020》	商务部
《全国县域数字农业农村电子商务报告2020》	农业部
《2019年中国央企电子商务发展报告》	国资委
《全国农产品电子商务发展报告2020》	农业部
... ..	

规划咨询

发展规划/研究咨询领域

- 省级（市级）电子商务发展规划
- 国家跨境电商综合实验咨询规划
- 国家（省级）电子商务示范基地创建
- 国家（省级）电子商务示范企业创建
- 国家（省级）电子商务进农村综合示范
- 国家农商互联完善农产品供应链

案例遍布全国各省区



1. 服务范围

服务范围覆盖全国除港澳台以外的各省、自治区、直辖市。

2. 项目情况

截至2020年底，已服务政府、园区、企业规划和解决方案约500项。

解决方案



天津电子商务产业园传统转型升级



郑州跨境电子商务综合试验区

电子商务解决方案主要领域

- 郑州国际消费中心城市方案编制
- 郑州航空港区跨贸小镇规划项目
- 天津电子商务产业园传统转型升级
- 汕头电子商务促进条例编制
- 江西安远县特色小镇电子商务可研方案
- 郑投园综合咨询项目
- 绵阳现代服务业规划
- 四川达州专业市场群规划

主要业务

营商服务



敬请批评指正

