



国富通信息技术发展有限公司

COFORTUNE INFORMATION TECHNOLOGY CO.,LTD

全国信息中心业务交流

——电子商务进农村服务体系

中国国际电子商务中心
国富通信息技术发展有限公司 陈岗
2021年4月



国富通信息技术发展有限公司简介

国富通信息技术发展有限公司成立于1998年，是**中国国际电子商务中心全资子公司**，是一家专注于IT信息化服务及“互联网+服务”领域的高新技术企业。

国富通公司经过多年的发展，已在“互联网+政务”、“产品溯源”、“农村电子商务”等服务领域积累了丰富的经验，为客户提供定制化软件开发、平台服务等一站式解决方案。



- 1998-2003年
 - 参与开发“在线广交会”系统
 - 成为“APEC电子商务工商联盟”主要成员单位
 - 承建商务部官方网站
- 2004-2009年
 - “在线义博会”项目正式启动
 - 公司与海关总署电子口岸数据中心签署战略合作协议
 - 承接上海合作组织区域经济合作网建设
 - 承接中俄经贸合作网建设
 - 承接中国新加坡经贸合作网站建设
- 2010-2014年
 - 诚信农商网上线发布
 - 承接博鳌亚洲论坛官网建设
 - 第一批试点城市中药材流通追溯体系建设
- 2015-2020年
 - 建立维信312网站，全行业防伪追溯
 - 电子商务进农村项目建设实施
 - 国富通追溯云平台上线
 - 重要产品追溯监管平台上线
 - 进入电子商务进农村市场
 - “一带一路”信息化建设



05 地方公共服务体系

针对示范县“两中心一站点”、“溯源”、“两品一标”等公共服务体系建设需求提供全面支撑。

04 农产品上行

开展线上线下对接，整合平台资源，开展农产品示范上行，激发本地农产品销售潜力。



01 直播电商生态打造

通过对本地素人网红的培训，搭建本地直播电商团队，以本地团队为核心，发挥头部网红的带动效应，并利用供应链赋能，打造本地直播电商生态。

02 品牌孵化

围绕公共品牌，进行品牌设计，品牌故事制作等。开展品牌宣传，通过线上线下相结合的方式，打造品牌宣传矩阵。

03 产品再造

产品再造包括品牌再造，包装再造，针对具有较大市场潜力的产品，会引入深加工资源，进行深度产品再造。



打造直播电商生态

与各地政府、直播基地合作，通过服务赋能，整合**品牌企业资源、线上线下供应链资源、MCN机构资源**为本地直播电商产业赋能，通过赋能实现项目落地，逐步实现“三个共享”。



以直播基地为载体打造地方直播电商生态



农村电子商务业务

打造直播电商生态



(供应链赋能)



(孵化实操)



(线上转化)



农村电子商务业务

打造直播电商生态

通过对本地素人网红的培训，以及引入供应链，满足了直播电商发展对“人”和“物”的基本诉求。此外结合本地特色，发挥头部网红的带动效应，为直播电商营造发展氛围，构建直播应用场景，推出**“农文旅嘉年华系列直播活动”**，并在此基础上根据县域农特产品销售的需求，推出**“农文旅赶大集”**活动，重点突出直播电商上行，从而形成**宣传+上行**的两条线，助力乡村振兴。



农文旅嘉年华-四川甘孜州站



农文旅嘉年华-安徽砀山站





品牌孵化--品牌设计

设计标志说明



红色：“北魏重镇、帝王之乡，红色胜地红土地”

绿色：绿色生态旅游、民俗旅游发展，丝茶古道、中国绿色名县，武川县向上发展的生命力

黄色：民族的，塞外风情



图形为武川的“武”变形组合而来



品牌孵化通过先期的实地走访和用户访谈，进行品牌策划及品牌手册设计，完成品牌VI整体设计工作，同时设计品牌使用场景。此处展示的是内蒙武川的“塞外武川”和新疆塔县的“帕米尔云境”两个公共品牌。



品牌孵化--品牌宣传

品牌孵化另一部分工作是开展品牌宣传，根据品牌被赋予的内涵以及品牌传播的特点，结合“央广网”、“人民日报--人民优选”等优质的、公信力强的网络宣传资源，以及线下知名展会，自有展会，打造具有本地特色的品牌宣传矩阵。





产品再造



(打造互联网品牌和包装)



(进行产品深加工 实现深度产品再造)

产品再造包括品牌再造，包装再造，针对具有较大市场潜力的产品，会引入深加工资源，进行深度产品再造。案例：四川甘孜州牦牛骨肽，选用四川甘孜州藏区原生态无污染牦牛骨，生产出超微纳米级小分子肽。



农产品上行

1、农村电商农产品上行项目

- (1) 陕西礼泉苹果上行销售
- (2) 武川土豆上行销售
- (3) 甘孜州地方农产品上行销售
- (4) 广安蜜柚上行销售
- (5) 砀山酥梨上行上行销售

2、农村电商农产品对接会

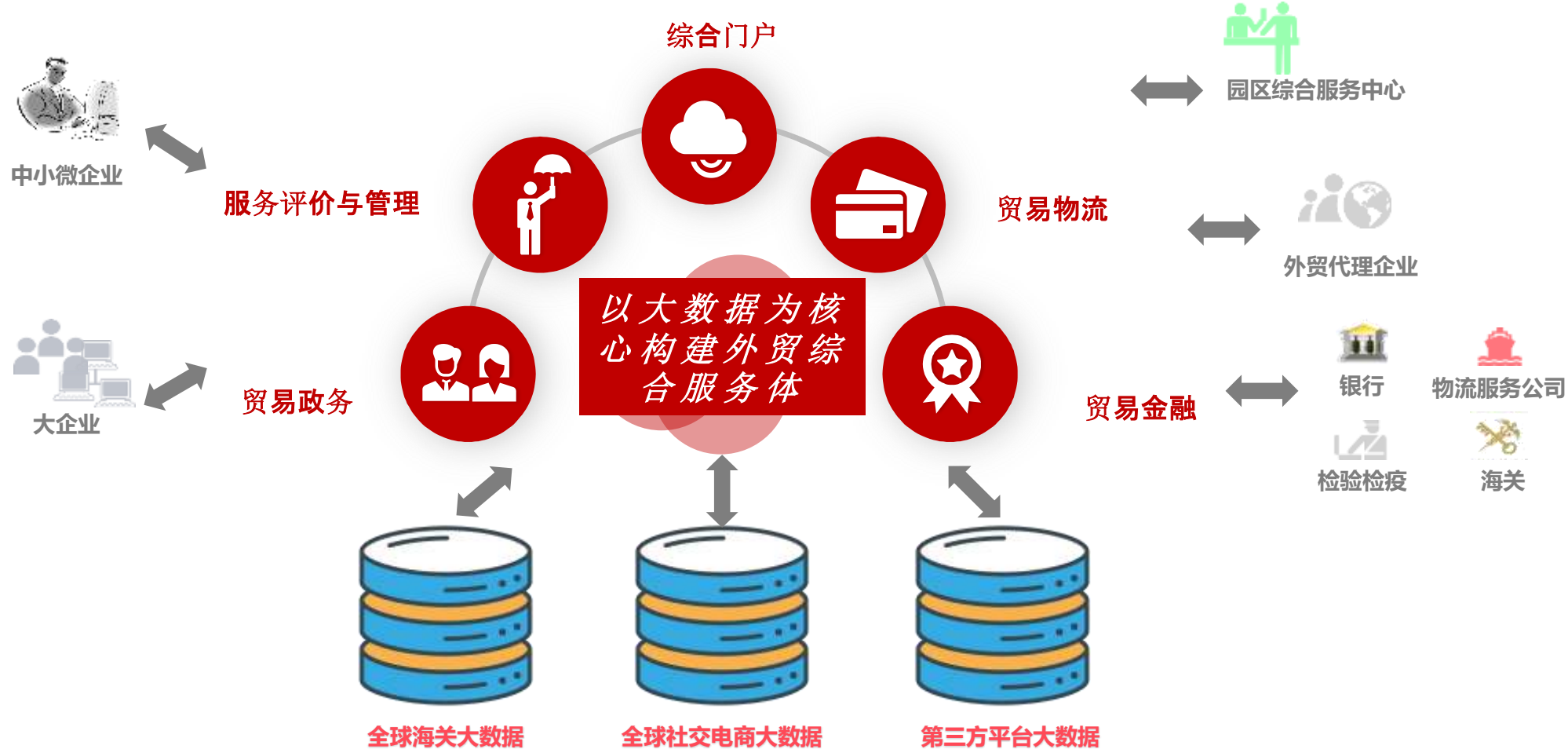
- (1) 百县寻源·闽货出山——古田县优质农产品对接会
- (2) “威海农产下江南”产销对接会
- (3) “中国农文旅直播嘉年华”系列活动
(全网播放量百万级以上)





国富通其他优质服务

外贸公共综合服务平台



构建外贸大数据资源池，以全球海关、全球社交电商、第三方平台等数据为依托，打造以大数据为依托的外贸综合服务体，提供业务协同，数据分析，风险预警，主动营销等综合服务。促进外贸服务专业化、标准化、规范化，帮助外贸企业降低贸易成本，提高贸易效率，推动外贸发展。

2021

THANKS

