

依托信用第三方 服务商务信息中心工作

中国国际电子商务中心信用研究中心
北京国富泰信用管理有限公司
2021年4月21日

回顾商务信用

商务诚信试点工作两批次、8省份、5000万

建设商务诚信公共服务平台？

①

家政信用体系建设3.71亿

信用数据归集？

②

③

诚信兴商宣传月

论坛活动？

④

⑤

商务部行业信用评价10年

为企业信用评价？

国家政策支持、鼓励、推动、要求

如何结合本省实际、商务信息中心工作

正确解读及实践？



分享

壹

整合

貳

价值

叁

行动

肆

保障

壹

整合

商务信用业务更好的整合商务工作主体
实现多主体共同参与、全面协同

多方主体整合



主管部门：建章、立制、引领

信息中心：助手、帮手、推手

商务企业：参与、提升、收益

信用机构：服务、支撑、保障

贰

价值

服务企业、推动行业、促进监管
立足服务对象，通过企业价值再造推动商务工作良性闭环

商务诚信建设工作价值



叁

行动

做好定位与政策解读、结合工作阶段、穿插产品服务
实现落地行动有成效

结合政策服务行动

商务部《关于深入推进商务信用建设的指导意见》

所处阶段	政策要求	解决方案（产品服务）	实现效果
百废待兴	夯实商务信用工作基础：法规制度建设、标准体系、系统建设	地方标准、商务诚信管理办法 十四五地方商务信用规划	形成行动方案、完成顶层设计、找到方法论、知道从何入手
完成基建	消费领域信用建设：重点行业家政、住宿餐饮、批发零售、成品油、电子商务、药品流通等	家政、电子商务等重点行业案例 (数据、平台、评价、宣传、培训)	数据有流动、系统有业务 服务有落地、监管有抓手
初具成效	开展诚信营商环境建设：对外贸易、服务贸易、外商投资、对外投资领域、区域信用合作	自贸区诚信建设、跨境电商、 区域一体化 (信用与现有业务融合)	业务整合与串联 信用既独立成体系、又融合其他业务
亮点工程	实施全过程信用监管	形成完整体系	监管有数据

肆

保障

资质、专业、行业、经验、备案、产品

服务支撑与保障

央行首批征信机构备案企业
唯一国有、部署征信机构
信息安全等保二级
质量管理体系认证

商务领域信用20年
服务行业协会150家
行业信用标准168套

北京、长三角、
内蒙、浙江、吉林、江西等

资质保障

专业保障

行业保障

经验保障

备案保障

产品保障

家政、电商、特许经营

商务部（电商司、服贸司、建设司、流通司等）
国家发改委
工信部、知识产权局、住建部、市场监管总局等

不同阶段、目标

解决方案及产品体系延伸

业务流程	模块化业务				
政策监管层	信用管理办法制定	信用联合奖惩政策实施	信用修复	失信问题专项治理	人才培养
行业自律层	不良信用信息共享平台	行业信用监测报告	行业自律公约	企业诚信档案建设	投诉与处理
应用推广层	信用+金融信贷	信用+政采招投标行政审批	信用+互联网	信易商	诚信宣传
产品服务层	信用评级、认证、征信报告服务	竞争对手资信调查	行业分析报告	企业信用管理与咨询	信用人才培养
研究规划层	地方/行业信用规划	信用课题研究	行业分析与研究	调研报告	信用智库建设
标准指标层	国标、行标、团标	信息数据标准	信用服务标准	信息化标准	模型设计
基础设施层	归集与共享	数据统计、监测、分析、预警报告	信用平台及信用模块开发运营维护	信用云托管	新技术
各级政府部门、企事业单位、行业协会、机构组织					

依托行业信用建设方法论

助力商务信用工作

